

GRAZIE PER LA PARTECIPAZIONE

[RELAZIONE D'IMPATTO 2023]

20 ANNI
2003/2023



POLISTE
SOCIETÀ BENEFIT

COSTRUIAMO
IMPATTO
SOSTENIBILE



20 Anni di consulenza Poliste con al centro le persone.

20 anni di viaggio insieme a tutti i partecipanti delle centinaia di interventi di consulenza che abbiamo progettato e attuato in Sardegna, in Italia, nel Mondo. Tante idee, sorrisi, confronti, dialoghi, sfide, risultati, impatti che sono nati dal vostro contributo e resi potenti dal nostro approccio inclusivo. Grazie a tutti voi per la vostra incredibile partecipazione. Nei prossimi anni la nostra sfida per costruire valore insieme in ogni settore, organizzazione, territorio e condividerlo con voi sarà sempre più ricca di entusiasmo.

Grazie della partecipazione!



INDICE

LETTERA DAI SOCI POLISTE	4
NOI SIAMO POLISTE	5
CONOSCERE POLISTE	6
BENEFICIO COMUNE	7
VALORI CHE CI GUIDANO	7
ECOSISTEMA POLISTE	8
2023	9
HIGHLIGHTS	10
CLIENTI	11
RETI POLISTE	12
ALCUNE PARTNERSHIP	13
IL NOSTRO VOTO PER IL 2023	14
BENESSERE DELL'ORGANIZZAZIONE	16
IL VENTENNALE DI POLISTE	16
STORIE DI IMPATTO	19
GOVERNANCE SOSTENIBILITÀ	34
TEMI MATERIALI	35
OBIETTIVI E INDICATORI DI PERFORMANCE	40
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	66
POLISTE AGENDA 2030	68
NOTA METODOLOGICA	69
ALLEGATO	70
CREDITI E RINGRAZIAMENTI	73

“LA NOSTRA STORIA” LETTERA DAI SOCI

Quando fondammo Poliste, ormai più di 20 anni fa, lo facemmo anche sulla spinta di un sentimento che ognuno di noi, come freelance, stava sperimentando da tempo; un sentimento di disagio che avvertivamo sempre più spesso quando, da consulenti, lavoravamo ad alti livelli nei progetti più vari. Spesso ricevevamo dai clienti feedback positivi rispetto al nostro lavoro, che veniva classificato come interessante, gradevole, centrato. A noi rimaneva tuttavia sempre un dubbio: sarà servito?

Il disagio, la frustrazione che provavamo, erano dati da un elemento che nel tempo è diventato per noi evidente: più di tutto il resto, conta l'impatto. Se il nostro lavoro non era in grado di generare un impatto positivo per il cliente, i suoi stakeholder e la collettività, allora voleva dire che potevamo fare di più e meglio.

In tanti, in tutti questi anni, hanno provato a rassicurarci: “va bene così, non ti preoccupare, il progetto è andato bene, i partecipanti sorridevano, che altro ti interessa?” Li abbiamo ringraziati, ma a tutti abbiamo cercato di spiegare meglio il nostro punto di vista: vogliamo sapere di più, se alla fine siamo stati utili davvero, in che modo, a chi in particolare. E non vogliamo saperlo dal “capo”: vogliamo includere le voci di quelli che all'interno del sistema cliente fanno fatica a parlare. Solo questo ci potrà liberare tutti, clienti e consulenti, dalla trappola dei progetti dorati in cui va tutto bene. A noi piace la realtà, con i suoi tornanti e le strade bianche, e le persone lungo la strada, da conoscere e capire. Non c'era, 20 anni fa, una

cultura diffusa che supportasse questo modo di vedere le cose. Contattare un cliente a distanza di tempo per sapere cosa è successo dopo un progetto era visto allora come una eccentricità. Ancora oggi, spesso la forma rischia di prevaricare la sostanza, e a tutti noi può capitare di scoprirci a inviare questionari ampollosi con domande prolisse, invece che scrivere una mail diretta o fare una telefonata. Quando accade, risentiamo per un attimo l'amarezza di un tempo, ma sappiamo che si tratta di un momento; la survey è utile, ma soprattutto perché alimenta e prepara il confronto diretto.

Ed è lì, nel dialogo, che assaporiamo oggi tutta la dolcezza di un modo diverso di rapportarci. Fuori, coi clienti, così come dentro, coi collaboratori, ci misuriamo con il compito cui tutte le organizzazioni – e le persone – tendono nella propria esistenza: diventare sé stesse.

È un obiettivo di quelli che non si raggiungono mai del tutto – e per fortuna, verrebbe da dire. La strada è lunga e bella da percorrere, ed è fatta di tappe nel cammino. Ed è da qui, da dove ci troviamo ora, 20 anni dopo la fondazione della società, accompagnati nel cammino da un ampio gruppo di persone che con noi fanno Poliste, che rivolgiamo a tutti i nostri clienti e stakeholder il nostro augurio: che possa capitare di trovarsi ancora insieme a parlare. Di cosa siamo, di cosa cerchiamo, di cosa vogliamo insieme, non solo per noi stessi ma per tutti. E di cosa possiamo fare, nel nostro piccolo, per far sì che si avveri.



Serenella Paci

Luca Melis

Andrea Lorenti

Serenella Paci

Luca Melis

Andrea Lorenti



“NOI SIAMO POLISTE”



SCOPRI IL TEAM

Scansiona i QR code nel report per approfondire le informazioni sul nostro sito aziendale.

“CONOSCI MEGLIO POLISTE”



Scansiona i QR code nel report per approfondire le informazioni sul nostro sito aziendale.

“LE BUSINESS UNIT”

SVILUPPO SOSTENIBILE

Progettare sfide per una crescita intelligente e sostenibile dei territori



PROGETTAZIONE EUROPEA

Co-progettare e attuare azioni nell'ambito della politica di coesione europea



BUSINESS INNOVATION

Al servizio delle imprese



PUBLIC MANAGEMENT

Al servizio delle pubbliche amministrazioni



LIFESCIENCE

Servizi per l'industria farmaceutica



AGRIFOOD

Governare l'innovazione in agricoltura



“IL PERCORSO B CORP”



“BENEFICIO COMUNE”



Le finalità di beneficio comune di Poliste hanno origine dai valori che orientano la visione e la missione dell'azienda.

Il **benessere dell'organizzazione** si raggiunge attraverso la valorizzazione delle risorse interne favorendo la crescita professionale affine a interessi e talenti dei singoli, la conciliazione lavoro-vita personale, il lavoro agile.

L'**etica del business** ha condotto alla trasformazione in società benefit e alla certificazione B Corp, e ci induce a promuovere la diffusione di modelli e sistemi orientati alla sostenibilità. La parità di genere è ben presidiata sia negli organi di governance che nella composizione dei gruppi di lavoro.

L'**innovazione e la qualità dell'offerta e l'approccio partecipativo e inclusivo** si esprimono attraverso la prossimità al cliente, l'approccio multidisciplinare, la capacità di networking, i processi partecipativi multistakeholder. Operiamo con le pubbliche amministrazioni per potenziare le competenze e generare valore sociale, economico e ambientale, e le supportiamo nell'attuazione di politiche europee per lo sviluppo regionale. Sosteniamo le organizzazioni non profit nell'ideazione di progetti sostenibili ad alto impatto sociale e nel settore agroalimentare, facilitiamo l'innovazione imprenditoriale e la creazione di reti virtuose. Nel campo delle scienze della vita, facilitiamo il dibattito scientifico trasparente e la diffusione della cultura scientifica. Attraverso processi partecipativi inclusivi, creiamo sinergie tra organizzazioni pubbliche e private per generare valore economico sostenibile e valorizzare il patrimonio ambientale, culturale e identitario dei territori.

La **responsabilità sociale e ambientale** induce a una particolare attenzione agli impatti, a breve e a lungo termine, che le attività proposte creano sulla comunità e sull'ambiente nel quale il cliente opera.

Inoltre Poliste, pur non avendo un impatto ambientale significativo, è alla continua ricerca di modalità per ridurre il più possibile l'utilizzo delle risorse naturali non rinnovabili, controllare le proprie emissioni di CO₂ e avviare al riciclo i propri rifiuti.

“I VALORI CHE CI GUIDANO”

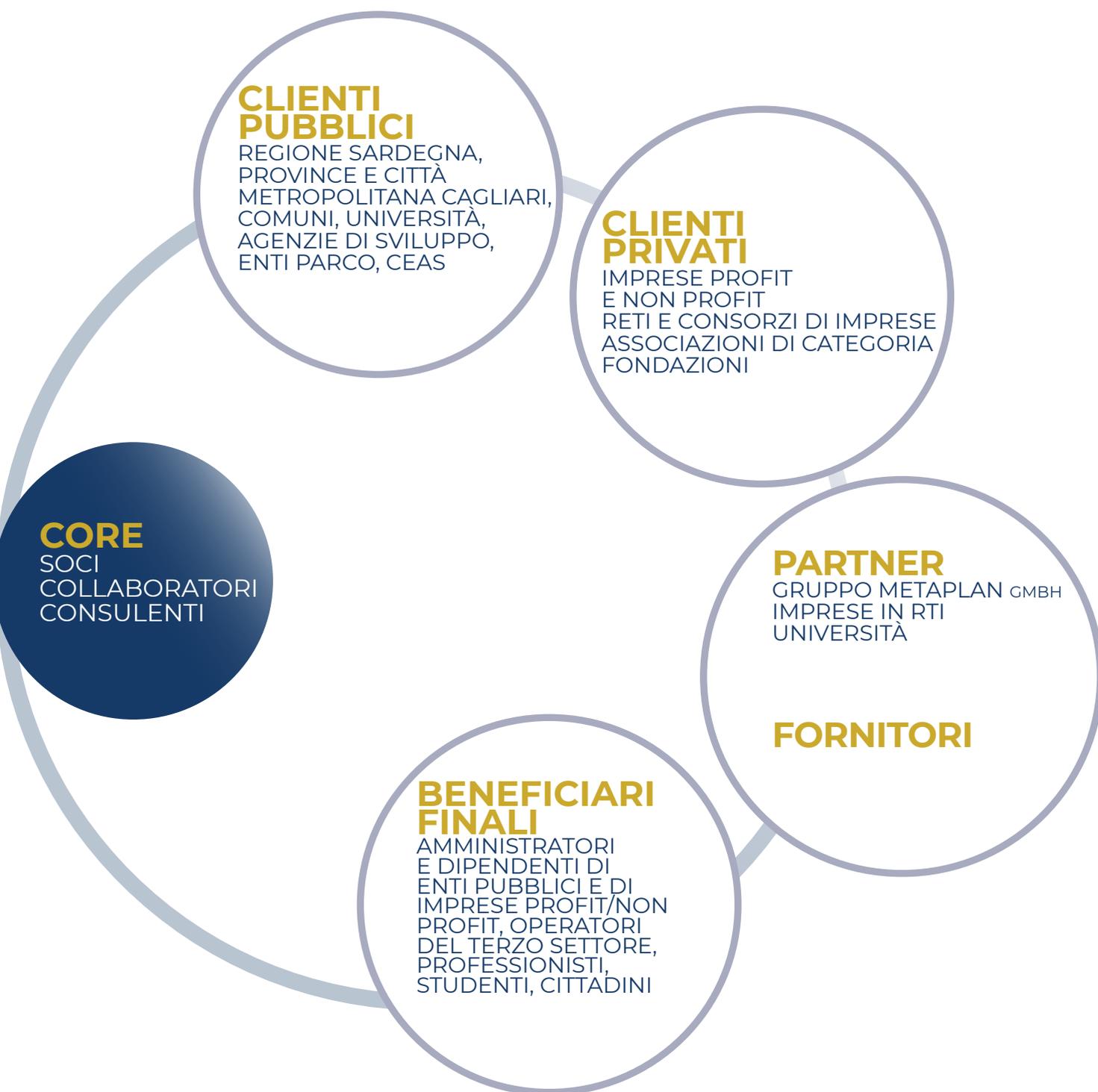


Scansiona i QR code nel report per approfondire le informazioni sui valori che ci guidano

- **BENESSERE DELL'ORGANIZZAZIONE**
- **ETICA DEL BUSINESS**
- **INNOVAZIONE E QUALITÀ DELL'OFFERTA**
- **APPROCCIO PARTECIPATIVO E INCLUSIVO**
- **RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE**

“L’ECOSISTEMA POLISTE”

Il nostro lavoro consiste anche nell’aiutare le organizzazioni a individuare i propri stakeholder. In questa mappa riportiamo una rappresentazione dei nostri portatori di interesse.





“2023”

"HIGHLIGHTS 2023"

60 PROGETTI REALIZZATI NEL 2023

TIPOLOGIA CLIENTI

27 PROGETTI CLIENTI PUBBLICI

77% fatturato

33 PROGETTI CLIENTI PRIVATI

23% fatturato

TERRITORIO DI AZIONE

19 LOCALI

32% fatturato

11 REGIONALI

45% fatturato

23 NAZIONALI

19% fatturato

7 INTERNAZIONALI

4% fatturato

BUSINESS UNIT

11 SVILUPPO SOSTENIBILE

33% fatturato

6 PROGETTAZIONE EUROPEA

12% fatturato

6 BUSINESS INNOVATION

7% fatturato

10 PUBLIC MANAGEMENT

27% fatturato

27 LIFESCIENCE

21% fatturato

122 WORKSHOP

17 EVENTI PUBBLICI

3093

PARTECIPANTI
AI WORKSHOP
ED EVENTI
PUBBLICI

207 LABORATORI FORMATIVI

IN PARTNERSHIP CON UNICA

1 MASTER UNIVERSITARIO

**2° LIVELLO MAPE MASTER
IN PROGETTAZIONE EUROPEA**

1190

PARTECIPANTI
FORMATI

1 SUMMER SCHOOL

**THE FUTURE OF
SUSTAINABLE MOBILITY**

12 PARTENARIATI

“CLIENTI 2023”

CLIENTI PUBBLICI

ANCI

CEAS LAGUNA DI NORA DEL COMUNE DI PULA

CITTÀ METROPOLITANA DI CAGLIARI

COMUNE DI CARBONIA

COMUNE DI OLBIA

COMUNE DI USSARAMANNA

COMUNE DI TERRALBA

CONSORZIO UNINUORO PER LA PROMOZIONE DEGLI STUDI UNIVERSITARI NELLA SARDEGNA CENTRALE

GAL BMG BARBAGIA MANDROLISAI GENNARGENTU

GAL NUORESE BARONIA

GAL SULCIS IGLESIENTE CAPOTERRA E CAMPIDANO DI CAGLIARI

PARCO NATURALE REGIONALE DI GUTTURU MANNU

REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Assessorato degli Affari Generali, Personale e Riforma della Regione
Direzione generale del Personale e Riforma della Regione

REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Assessorato della Difesa dell'Ambiente
Servizio tutela della natura

REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Assessorato del Lavoro, Formazione Professionale, Cooperazione e Sicurezza sociale
Direzione generale del Lavoro, Formazione Professionale, Cooperazione e Sicurezza sociale
Servizio di supporto alla predisposizione e gestione di piani e programmi cofinanziati dall'Unione Europea

REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Assessorato della Programmazione, bilancio, credito e assetto del territorio
Centro Regionale di Programmazione

REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Assessorato della Pubblica istruzione, beni culturali, informazione, spettacolo e sport
Direzione generale della Pubblica istruzione
Servizio politiche scolastiche

SARDEGNA RICERCHE

Regione Autonoma della Sardegna
Servizio giuridico, finanziario e amministrativo

TSM - TRENTO SCHOOL OF MANAGEMENT

UNIONE DEI COMUNI DEL SULCIS

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI

Dipartimento di Scienze economiche e aziendali

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI

Dipartimento di Scienze politiche e sociali

CLIENTI PRIVATI

AIPD ORISTANO

BIA

COGEA - BIP GROUP

CONFINDUSTRIA SARDEGNA MERIDIONALE

MEDSEA - MEDITERRANEAN SEA AND COAST FOUNDATION

FONDAZIONE SOMASCHI

IL GIRASOLE

INFORME

IMEDIA

KPMG

LEVERAGE

PACINI EDITORE

PRIMAIDEA

SARDEGNA TEATRO

SPRINGER GERMANY

SPRINGER ITALIA

TEAM2BE

VERTEX

VMLY&R

“RETI POLISTE 2023”

Spesso nei progetti facilitiamo la creazione di reti e partenariati pubblico-privati. Di seguito alcuni importanti partenariati di cui si è supportata la creazione:

PROGETTO PILOTA AGRINIDO, AGRIASILO, AGRITATA

Obiettivo progetto: l'azione di sistema Agrinido ha previsto l'attuazione di un progetto pilota innovativo di servizi all'infanzia in azienda agricola. Il progetto ha avuto l'obiettivo di rispondere a uno dei fabbisogni emersi durante il percorso partecipativo per la costruzione della strategia di sviluppo locale del GAL, ovvero quello di sviluppare l'agricoltura sociale, le attività didattiche in azienda e la creazione di Agrinido, creando rete tra imprese e tra imprese e attori locali.

Obiettivo consulenza Poliste: accompagnare e facilitare l'identificazione e la costruzione del Comitato Tecnico Scientifico; coinvolgere e facilitare il partenariato in un'attività di analisi orientata all'individuazione degli obiettivi, delle dimensioni e delle priorità del Format e della Carta dei principi per l'Agrinido.

Partenariato pubblico-privato: GAL Sulcis Iglesiente, Capoterra e Campidano di Cagliari; Agenzia Laore Sardegna; CREA; Coldiretti; Comune di Villamassargia; Regione Sardegna: Assessorato regionale dell'agricoltura, Assessorato regionale dell'istruzione, Assessorato regionale del lavoro, Centro regionale di programmazione; Esperti tecnici di progetto; quattro imprese agricole selezionate con un Avviso Pubblico di Manifestazione di interesse: Società Agricola Donne Rurali S.S., Ditta Individuale Andrea Vacca, Impresa individuale Cugusi Alessandro, Sa Prenda Società Agricola di Manca Valentina e Tocco Fabio.

PROGETTO PUBBLICO-PRIVATO DISTRETTO RURALE NUORESE BARONIA

Obiettivo progetto: il progetto, condotto per iniziativa del Comitato Promotore guidato dal GAL Nuorese Baronia come capofila, ha avuto l'obiettivo di costituire il Distretto Rurale Nuorese Baronia, a partire dalla convinzione che il Distretto, così come promosso dalla Regione Sardegna, rappresenti uno strumento efficace per sostenere lo sviluppo economico del territorio; il percorso partecipativo ha avuto l'obiettivo di garantire la più ampia concertazione, coinvolgendo gli attori economici, sociali e istituzionali del territorio.

Obiettivo consulenza Poliste: accompagnare il Comitato Promotore nel percorso partecipativo di Costituzione del Distretto attraverso un servizio di assistenza, consulenza e facilitazione; progettare e gestire il percorso di animazione territoriale tecnico specialistico, attraverso l'analisi degli stakeholder, la campagna di comunicazione, la preparazione e facilitazione degli incontri e la successiva redazione del piano programmatico di sviluppo del Distretto.

Partenariato pubblico-privato: GAL Nuorese Baronia; Comuni di Bitti, Lodè, Onani, Orune, Osidda, Parco naturale regionale di Tepilora, e circa 170 aziende locali che hanno manifestato interesse all'adesione al Distretto.

“PARTNERSHIP 2023”

Nei progetti spesso lavoriamo in partenariato con altri soggetti. Di seguito due importanti partnership attivate:

PROGETTO STRATEGIE PER LO SVILUPPO LOCALE PARTECIPATIVO:

IL CONTRIBUTO DEL PR-FSE+ 2021-2027

Obiettivo progetto: a seguito della positiva esperienza del programma Green & Blue Economy realizzato attraverso il CLLD nell'ambito della Programmazione FSE 2014-2020, il PR FSE+ della Regione Sardegna ha scelto di ricorrere al medesimo strumento (CLLD) per quanto riguarda la priorità Occupazione (OS a), per contribuire alla definizione delle strategie territoriali integrate e all'attuazione dell'OP 5, con l'obiettivo di rafforzare il legame tra politiche del lavoro e lo sviluppo del territorio, e promuovere una crescita ancorata ai settori innovativi dell'economia e alle transizioni verde e digitale, verso una Sardegna sempre più competitiva. Il progetto ha perseguito, anche grazie al contributo prioritario degli attori locali, finalità di sviluppo locale con la definizione di strategie integrate che prevedano percorsi di formazione per l'acquisizione di qualifiche professionali e sviluppo di competenze, supporto allo sviluppo di impresa, nei settori strategici per la Regione.

Obiettivo consulenza Poliste: fornire supporto tecnico, consulenza e facilitazione per la selezione delle Strategie di Sviluppo Locale partecipativo per la Regione Sardegna attraverso: analisi del contesto per individuare i potenziali partenariati pubblico privati attivi nella governance di strategie territoriali di sviluppo partecipativo e mappare gli interventi, strumenti e i fondi attivi nei territori; azioni di informazione e comunicazione; animazione territoriale e percorsi partecipativi per l'analisi dei fabbisogni territoriali, la costruzione della visione e di una strategia basata su più fondi e programmi integrati tra loro, per garantire continuità tra le programmazioni e assicurare sostenibilità ed efficacia agli interventi delle strategie territoriali in via di definizione.

Partner: KPMG e Cogea.

PROGETTO ASCOLTIAMO LE TUE TERRE D'ACQUA

Obiettivo progetto: il Gruppo di coordinamento del Contratto delle zone umide marino-costiere dell'Oristanese, su mandato dell'Assessorato Regionale della Difesa dell'Ambiente ha promosso il processo partecipativo “Ascoltiamo le tue Terre d'Acqua”, finalizzato a verificare l'interesse delle comunità, facenti parte dei comuni interessati dal Contratto, verso la futura istituzione di un Parco delle Terre d'Acqua dell'Oristanese.

Obiettivo consulenza Poliste: offrire consulenza e facilitazione a supporto del processo partecipativo per la costituzione del Parco delle Terre d'Acqua dell'Oristanese, per conto della Fondazione MedSea, attraverso attività di analisi del contesto, animazione territoriale, progettazione e realizzazione di un percorso partecipativo multistakeholder e azioni di comunicazione e informazione.

Partner: Fondazione MedSea; Comune di Terralba, Comune di Nurachi, Comune di Guspini.

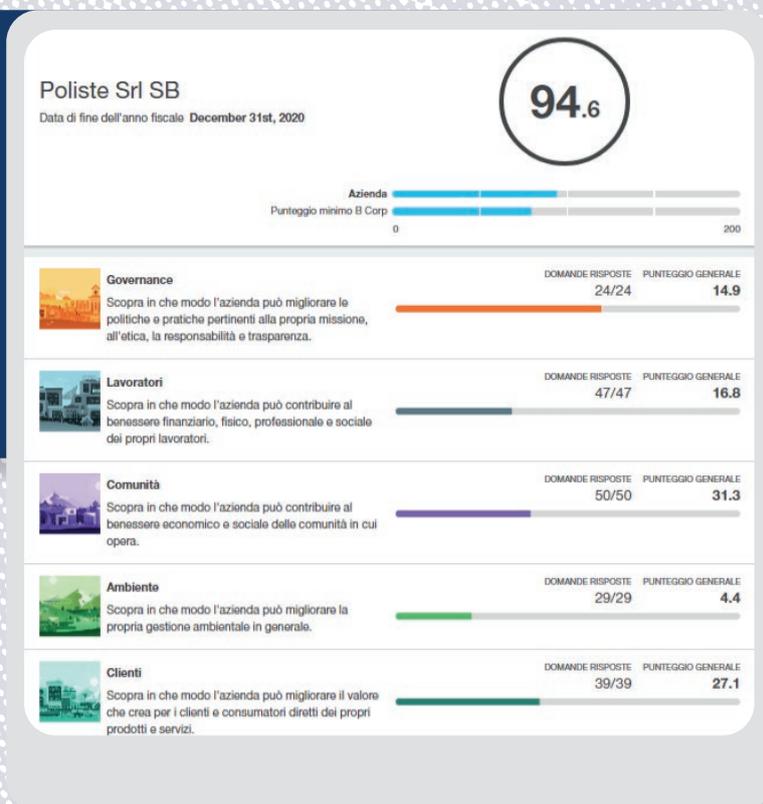
MISURARE
IL NOSTRO
IMPATTO
SOSTENIBILE
DA 3 ANNI

“UN VOTO CHE
RACCONTA
IL NOSTRO
PERCORSO DI
MIGLIORAMENTO
103.7”

2021

94.6

Valutazione di sintesi
ottenuta utilizzando
lo standard internazionale di
B Impact Assessment 2022
Certification score Verificato
da B Lab visionabile al sito
BCorporation.net al link
<https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/company/poliste-srl-sb>



Autovalutazione di sintesi
ottenuta utilizzando
lo standard internazionale di
B Impact Assessment

B Prestazioni di valutazione dell'impatto

Punteggio complessivo: B Impact Score



Poliste Srl SB

Dati di fine dell'anno fiscale 31 dicembre 2023

103.7



2022

102.2

2023

103.7

B Prestazioni di valutazione dell'impatto

Punteggio complessivo: B Impact Score



Poliste Srl SB

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2022

102.2



Autovalutazione di sintesi
ottenuta utilizzando
lo standard internazionale di
B Impact Assessment

**Nell'aprile 2025 è previsto
l'audit di ricertificazione
con B Lab.**

“DOPO 20 ANNI UNA ORGANIZZAZIONE CHE STA BENE”

Per il secondo anno consecutivo, dopo la positiva esperienza di Bonarcado 2022, ci siamo nuovamente dedicati del tempo per noi. Tra il 23 e il 25 novembre 2023 siamo stati a Orroli, piccolo paese nella provincia del Sud Sardegna, nell'albergo diffuso Omu Axiu, per una tre giorni di residenziale; al centro c'era la nostra organizzazione, con tutte le sue voci, le sue persone, le loro esigenze e i sogni per il futuro, tra crescita personale e di gruppo in Poliste.

L'occasione poi, questa volta, era per noi ancora più speciale: avevamo appena compiuto vent'anni; venti di impegno continuo e grande passione, a scommettere prima sul futuro e, piano piano, a farlo diventare un solido presente, il nostro. Dai tre soci fondatori a un numeroso gruppo di persone impegnate insieme, ogni giorno, nella costruzione di un domani sempre migliore per tutti e tutte.

IL TEMA Ci siamo dati un tema, uno stimolo per guardarci dentro: siamo

facilitatori, consulenti, formatori ed esperti; ogni giorno diverse organizzazioni si affidano a noi per farsi accompagnare verso la realizzazione di obiettivi ambiziosi e noi studiamo soluzioni integrate, adatte a loro ma, ci siamo domandati: riusciamo a riservare a noi stessi, Poliste, lo stesso trattamento?

Esiste un detto, in Sardegna: “In domu de su ferreri, schidonis de linna” (“a casa del fabbro, spiedi in legno”; probabilmente più conosciuto nella sua versione in italiano con il “calzolaio” e le sue “scarpe rotte”); da questo abbiamo preso spunto per il titolo del nostro residenziale “In domu de su ferreri...”.

Quei puntini di sospensione racchiudevano per noi tutto il senso delle giornate che avremmo condiviso: ci saremmo concessi lo spazio e il tempo per guardarci dentro e dare loro un significato, fino a comprendere se, nel quotidiano, ri-





uscivamo a essere centrati su noi stessi tanto quanto lo eravamo con gli altri e pianificare così le nostre azioni future, verso un miglioramento continuo per una Poliste sempre in salute e pronta ad accogliere nuove sfide, sia a livello esterno che interno.

UN OST PER NOI Per lavorare sul nostro proposito comune, abbiamo pensato di disegnare, autogestire e vivere un Open Space Technology (OST), adatto a esplorare con attenzione tutti i temi che ciascuno di noi avrebbe proposto.

Era importante fare quello che, almeno quando supportiamo gli altri, ci riesce meglio: lavorare su noi stessi, sulla pianificazione di azioni future, a partire dal nostro “cosa” e il nostro “come”, con profonda attenzione agli aspetti di innovazione di metodi e strumenti e alla cura delle relazioni.

Come da regole OST, per prima cosa, abbiamo costruito insieme l'agenda dei lavori, portando all'attenzione del gruppo i temi che più ci sarebbe interessato discutere nel corso delle giornate di lavoro; abbiamo poi lavorato per gruppi durante diverse sessioni.

I lavori sono stati intensi, anche emotivamente, perché ciascuno di noi ha partecipato in maniera generosa, offrendo un contributo autentico, carico di un anno di esperienze, su questioni che ci stavano e stanno a cuore.

Di nuovo in plenaria, abbiamo esposto i risultati del nostro lavoro, fino a costruire il nostro Piano d'azione 2024, assegnando compiti e dividendoci in gruppi per l'attuazione di ciascuna azione condivisa.

Tra i momenti più emotivi c'è stato quello finale, perché, a quel punto, eravamo tutti fortemente a contatto con la nostra vulnerabilità, tanto avevamo donato e condiviso durante tutti i momenti del residenziale.

A guidarci, durante l'OST, i nostri valori fondamentali, dal benessere e l'inclusione, all'innovazione e qualità della nostra offerta.

NON SOLO PIANIFICAZIONE Ritrovarsi, per un anniversario poi, doveva anche avere il sapore della festa: celebrare i vent'anni, festeggiare il lavoro quotidiano; ammettere la fatica di essere stanchi e condividere la voglia di sedersi attorno a un tavolo, gustando piatti preparati per noi con amore; concedersi qualche brindisi e far tintinnare i calici “alla nostra”; spegnere le candeline della lunga vita di Poliste, pronti per continuare a vivere ogni momento che verrà; andare a ritmo di danza e cantare la gioia condivisa; visitare un'affascinante casa museo e fare

insieme la pasta, scambiandoci sguardi complici e divertiti; scoprire un meraviglioso pezzo del nostro patrimonio di Sardegna, il Nuraghe Orroli.

QUESTIONE DI VALORI SEMPRE

Alcuni dei temi scelti dal gruppo in plenaria

Come migliorare l'impatto ambientale e sociale di Poliste?

Come e perché rendere più permeabili le BU?

Garantire l'equilibrio tra professionalità dei singoli e società

Poliste Academy e l'esperienza di PolisteLab



SCOPRI LE METODOLOGIE

Scansiona questo QR code per approfondire le informazioni sul nostro sito aziendale.



“STORIE D’IMPATTO 2023”

“STORIE D’IMPATTO 2023”

BUSINESS UNIT SVILUPPO SOSTENIBILE

Intrecciare il futuro: una Destinazione nel Cuore della Sardegna

La Strategia di Sviluppo Locale di tipo partecipativo del GAL Barbagia, Mandrolisai, Gennargentu

Con 80 milioni di euro in gioco e un importante Avviso pubblico congiunto tra le AdG dei fondi FEASR e FSE+, i GAL sardi si sono trovati a dover elaborare, rapidamente, le loro Strategie di Sviluppo Locale di tipo partecipativo. Attraverso la consulenza di Poliste, a seguito di un articolato percorso partecipativo, anche il GAL – Gruppo di Azione Locale – BMG ha disegnato la sua Strategia “Intrecciare il futuro: una Destinazione nel Cuore della Sardegna”. Centinaia di attori locali hanno collaborato, dimostrando che, insieme, si può lavorare per plasmare un futuro comune.

SCHEMA PROGETTO

Agente del cambiamento:

GAL Barbagia, Mandrolisai, Gennargentu (GAL BMG)

Protagonisti:

Enti locali, imprese, associazioni, scuole, cittadini

Metodologie e strumenti:

Workshop Metaplan®, interazione digitale Mentimeter

Territorio:



Attività realizzate:

Analisi socio-economica del territorio; Percorso partecipativo di co-progettazione finalizzato alla elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale; Stesura del documento di Strategia-Piano di Azione Locale 2023-2027 del GAL BMG

Numeri:



7
Workshop di progettazione



1
Strategia di Sviluppo Locale



100
Partecipanti

Il progetto contribuisce ai seguenti goal dell’Agenda 2030:



#TURISMOSOSTENIBILE

#SVILUPPOLOCALEPARTECIPATIVO

#CLLD

#STRATEGIAPLURIFONDO

#GOVERNANCELOCALE

Tra ottobre e dicembre 2023 l'intera Sardegna è stata chiamata a ridisegnare il futuro dei propri territori: con la pubblicazione dell'Avviso congiunto tra le AdG dei fondi FEASR e FSE+ per la selezione delle Strategie di Sviluppo Locale di tipo partecipativo e con una dotazione finanziaria di 80 milioni di euro, si è dato il via, nell'Isola, a **una importante sperimentazione, unica a livello nazionale**. La Sardegna, infatti, è stata la sola tra le regioni d'Italia a scegliere di utilizzare l'approccio CLLD - Community Led Local Development - per **co-progettare strategie locali dal basso**, sotto la guida dei GAL e con l'impegno delle loro comunità locali.

Chiamati ad agire, i GAL sardi, in appena due mesi di tempo, hanno dovuto attivarsi per elaborare i loro **Piani d'Azione locale per il periodo 2023-2027**; tra questi il GAL Barbagia, Mandrolisai, Gennargentu che, attraverso la consulenza di Poliste, ha accolto la sfida coinvolgendo gli attori dei 19 comuni del territorio.

Con il **percorso partecipativo** "Intrecciamo le idee per dare forma al futuro", orientato all'inclusione e all'ascolto attivo, Poliste, in stretta sinergia e collaborazione con il GAL, ha messo a punto e realizzato **sette workshop di progettazione partecipata** e **due incontri tecnici con l'Assemblea dei sindaci** che hanno consentito di costruire la struttura e il cuore della nuova Strategia del GAL BMG "Intrecciare il futuro: una Destinazione nel Cuore della Sardegna", incentrata sulla valorizzazione dell'**ambito strategico socio-culturale e di quello turistico-ricreativo**, in stretta sinergia e integrazione con le filiere più rilevanti per il territorio, **l'agroalimentare e quella artigianale-manifatturiera**.

Incontro dopo incontro, un centinaio, tra **cittadini e cittadine**, referenti di **enti pubblici, imprese, associazioni e comunità locali**, hanno imparato a conoscersi, a condividere idee e proposte e a fare rete, cominciando a fidarsi gli uni degli altri, scegliendo di **guidare il cambiamento** per investire in un domani migliore e dare così vita a un lavoro di **trasformazione e rafforzamento della comunità**, imparando che, **insieme, si può fare futuro**.

Claudia Sedda, *Direttrice GAL BMG*

"Lo scorso dicembre Poliste ha supportato il GAL BMG nel coordinamento del percorso partecipativo per la definizione della Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027, nonché nella elaborazione e formulazione della strategia stessa che, per la parte co-finanziata dal FEASR, è stata approvata dall'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro-pastorale con 98 punti su 100.

Esperienza, affidabilità, disponibilità, umiltà, empatia, competenza, predisposizione all'ascolto e una straordinaria capacità di fare sintesi tra le molteplici - talvolta contrastanti - esigenze di sviluppo locale: questo è stato il valore aggiunto dato dagli esperti di Poliste al nostro territorio e alla nostra strategia.

“STORIE D’IMPATTO 2023”

BUSINESS UNIT SVILUPPO SOSTENIBILE

Il Community Led Local Development (CLLD) per lo sviluppo di Strategie Locali di tipo partecipativo

Le Strategie per lo Sviluppo Locale partecipativo: il contributo del PR-FSE+ 2021-2027

Nel 2023 Poliste è stata chiamata a fornire supporto tecnico, consulenza e facilitazione per la selezione delle Strategie di Sviluppo Locale partecipativo (CLLD) per la Regione Sardegna, realizzando attività di animazione territoriale e progettazione partecipata e aiutando così diversi GAL dell’Isola a cogliere al meglio una cruciale opportunità per i loro territori e comunità.

SCHEDA PROGETTO

Agente del cambiamento:

Regione Sardegna AdG FSE+ (committente)
Regione Sardegna AdG FEASR

Protagonisti:

17 GAL della Sardegna, soggetti attuatori delle Strategie territoriali - Attori dello sviluppo locale

Metodologie e strumenti:

Workshop Metaplan®, interazione digitale Mentimeter

Partners:

In subappalto da parte del RTI KPMG – Cogea fornitori del servizio di Assistenza Tecnica (AT) del FSE

Attività realizzate:

Analisi di contesto e individuazione dei potenziali partenariati pubblico privati attivi nella governance di strategie territoriali di sviluppo partecipativo; Animazione territoriale e percorso di progettazione partecipata per l’analisi dei fabbisogni territoriali, la costruzione della visione e delle linee strategiche; Azioni di informazione e comunicazione; Supporto alla stesura dell’Avviso pubblico congiunto e dei relativi formulari per FSE+.

Territorio:



Numeri:

8

workshop partecipativi

3

eventi pubblici

305

partecipanti

42

Milioni di Euro di dotazione finanziaria complessiva del PR FSE+ 2021-2027

30

Milioni di Euro dedicati al primo bando del PR FSE+ 2021-2027

Il progetto contribuisce ai seguenti goal dell’Agenda 2030:



#LEADER

#CLLD

#SVILUPPOLOCALEPARTECIPATIVO

#FSE+

#FEASR

#STRATEGIETERRITORIALI

Sulla scia del successo del programma Green & Blue Economy del Fondo Sociale Europeo (FSE) 2014-2020, la Regione Sardegna ha deciso di proseguire con la nuova programmazione FSE+ 2021-2027, integrando l'approccio dello Sviluppo Locale Partecipativo (CLLD) per collegare politiche lavorative e sviluppo territoriale, promuovendo la crescita nei settori innovativi e nelle transizioni verde e digitale. Nel febbraio 2023, Poliste è stata incaricata, in subappalto da RTI KPMG – Cogea, di fornire supporto tecnico, consulenza e facilitazione per la selezione delle Strategie di Sviluppo Locale partecipativo per la Regione Sardegna. Questo ha permesso a Poliste di affrontare una sfida unica in Italia, poiché la Regione Sardegna è stata l'unica ad adottare l'approccio CLLD per il FSE+. Poliste ha promosso attività di animazione territoriale e progettazione partecipata, indirizzate ai GAL, agenti di sviluppo regionale. Tra maggio e luglio, e nuovamente tra ottobre e novembre 2023, si sono tenuti diversi incontri: 4 presentazioni del percorso di costruzione delle strategie, una presentazione ufficiale dell'Avviso congiunto (pubblicato il 12 ottobre e con scadenza il 15 dicembre 2023) per favorire il dialogo tra istituzioni e beneficiari, e l'attivazione di un servizio di supporto tecnico per 8 workshop partecipativi da remoto sull'analisi dei fabbisogni formativi, con l'obiettivo di sostenere i GAL nell'elaborazione delle loro strategie territoriali per l'FSE+ 2021-2027, in sinergia con il Fondo Europeo Agricolo di Sviluppo Rurale (FEASR). In avvio delle attività è stata condotta un'analisi di contesto per identificare partenariati pubblico-privati attivi nella governance di strategie territoriali di sviluppo partecipativo su scala sub-regionale, individuare strumenti di sviluppo territoriale già in uso, e favorire una governance condivisa e l'integrazione degli attori coinvolti. L'obiettivo era mappare gli interventi e i fondi attivi sui territori, costruendo una strategia basata su fondi e programmi integrati, garantendo continuità, sostenibilità e durabilità agli interventi, e supportando l'efficacia delle strategie territoriali in via di definizione. Parallelamente, sono state avviate attività di informazione e comunicazione, con campagne mirate per favorire la condivisione trasparente e un'informazione capillare tra gli attori locali coinvolti. I GAL Barigadu Guilcer, Barbagia, Barbagia Mandrolisai Gennargentu, Linas Campidano, Marghine, Nuorese Baronina, Sulcis Iglesiente, Terras de Ollia hanno utilizzato il supporto della Regione, e Poliste ha aiutato i GAL a sfruttare questa cruciale opportunità per i loro territori e comunità. Circa 250 persone hanno partecipato, discutendo di lavoro, bisogni, richieste e criticità, rendendo chiaro quanto ancora ci sia da fare per garantire a tutti eguali possibilità di emancipazione e voce alle loro visioni.

Antonella Fadda, Responsabile Settore Supporto per l'attuazione dei Programmi Regionali e dei Piani di Attuazione Regionali di PN per il periodo di programmazione 2021-2027, Assessorato del Lavoro, Regione Sardegna

"Da ottobre 2023, nell'ambito dell'avviso integrato tra l'AdG FSE+ e l'AdG del FEASR, Poliste mediante un subappalto con la nostra società di AT, ha avviato un supporto intenso ai 17 GAL della strategia aiutandoli a mettere in campo una pre-analisi sulle esigenze dei propri territori.

Tramite diversi incontri, alcuni in presenza altri da remoto, si è cercato di stimolare la riflessione e il confronto sulle linee di sviluppo territoriale focalizzate nell'analisi dei fabbisogni formativi e professionali del territorio con un occhio di riguardo alle sfide della transizione ecologica e digitale su cui la Commissione Europea e l'avviso in questione puntano parecchio.

Inoltre Poliste ha realizzato una specifica campagna di comunicazione con strumenti ad hoc con la finalità di trasferire nella maniera più ampia possibile l'aspetto innovativo dello sviluppo partecipativo tramite il CLLD e gli importanti obiettivi di sviluppo dell'avviso congiunto.

L'esperienza è stata molto positiva perché hanno sempre dimostrato grande precisione, esperienza e professionalità, mostrando sempre di essere sul pezzo su tutte le richieste che la Regione ha avanzato".

MaPE – Master in Progettazione Europea: dare valore alla formazione

Il Master universitario di secondo livello

Dal 2006, con Poliste Società Benefit partner del CRENoS, prende vita, a anni alterni, il Master in Progettazione Europea (MaPE) che con circa 1500 ore annuali di formazione erogate, tra formatori, Comitato tecnico scientifico e tutors e la condivisione di conoscenza, esperienza e, soprattutto, capitale umano ha trasformato, in 7 anni, la vita di 200 partecipanti, con neolaureati, professionisti e funzionari PA che hanno scelto di scommettere o tornare a scommettere nel loro presente e nel futuro, a partire dalla figura del progettista europeo.

SCHEDA PROGETTO

Agente del cambiamento:
Università degli Studi di Cagliari (CRENoS)

Protagonisti:
35 partecipanti alla settima edizione

Metodologie e strumenti:
Formazione in aula e online

Partners:
Poliste SB - Interforum

Territorio:



Attività realizzate:

Attività formativa strutturata in tre differenti laboratori per un totale di 75 ore di docenza specialistica (Team Building, Progettazione partecipata per lo sviluppo sostenibile, Comunicazione nei progetti: dalla comunicazione efficace alla disseminazione dei risultati) - Attività di tutoraggio d'aula in front office per un totale di 370 ore e tutoraggio in back office.

Numeri:

1500

ore di Master

3

docenti

1

tutor

16

mesi dalla cerimonia di inaugurazione a quella di proclamazione

35

Partecipanti formati in progettazione europea

Il progetto contribuisce ai seguenti goal dell'Agenda 2030:



#MAPE

#MASTER

#UE

#EUROPROGETTAZIONE

#EUROPROJECTMANAGEMENT

Era il 2006 quando il CRENoS proponeva a Poliste di fare parte di una grande esperienza formativa, per permettere a neolaureati, professionisti e funzionari PA di scommettere o tornare a scommettere nelle loro carriere professionali. Poliste ha creduto fin da subito in questa sfida legata a una figura, quella del progettista europeo, ai tempi ancora poco conosciuta ma, in prospettiva, molto promettente e capace di fare la differenza in diversi ambiti lavorativi dentro e fuori la Sardegna.

Sono passati diversi anni da allora e il MaPE - arrivato alla settima edizione, iniziata a novembre 2022 e conclusasi a febbraio 2024 - è ancora capace di trasformare le vite di coloro che vi prendono parte, condizionandone le scelte lavorative quotidiane, fino a creare un reale impatto, a più livelli.

Il percorso del master fornisce a studenti e studentesse una preparazione multidisciplinare basata su materie economiche, aziendali, statistiche, giuridiche, sociologiche e psicosociali e la specializzazione sulle competenze di progettazione.

A partire dall'accrescimento delle conoscenze sulle tematiche fondanti dell'Unione Europea, sulla loro traduzione in politiche di intervento e il loro impatto ai vari livelli territoriali, con particolare attenzione al livello regionale, MaPE si propone di fornire le basi conoscitive e pratiche per la professionalizzazione dei partecipanti su ideazione, elaborazione, valutazione, monitoraggio e rendicontazione di progetti a valere su strumenti finanziari principalmente comunitari diretti e indiretti.

Importante, durante il percorso di studenti e studentesse della settima edizione, la possibilità di seguire le lezioni in modalità ibrida; scelta che ha facilitato, per tutti e tutte, specie i fuorisede, la conciliazione tra formazione, vita lavorativa e familiare, dimostrando che, in un percorso formativo anche l'attenzione al benessere personale dei partecipanti può incidere in positivo sui risultati formativi.

Francesca Ardu, Project Manager di Poliste,
Tutor settima edizione MaPE,

***“L'aspetto che per me rappresenta il valore più forte di questa edizione del master è sicuramente la rete; il master ha consentito a 35 persone, con background molto differenti, di conoscersi, capirsi, lavorare insieme e apprendere vicendevolmente. Si è creata una forte sinergia nel gruppo classe, che non si è limitata al solo ambito professionale/formativo ma è andata oltre, creando anche forti legami personali. I partecipanti hanno saputo cogliere appieno questo aspetto fondamentale del master, e in un intero anno passato insieme hanno valorizzato legami, rapporti ed esperienze, sia dal punto di vista professionale che sociale/personale. Sono certa che continueranno a fare rete sia nella vita sociale che nella vita lavorativa e questo rappresenta il raggiungimento di un grande obiettivo, poiché hanno dimostrato giorno dopo giorno (e ancora oggi, mesi dopo il termine delle lezioni) di aver colto un aspetto molto importante degli insegnamenti trasmessi: la collaborazione e la sinergia tra persone e partner, fondamentale per la buona riuscita di qualsiasi progetto. Mi auguro che abbiano occasioni di mettere in pratica questa forte complicità e sinergia, da un punto di vista lavorativo, perché da un punto di vista sociale e interpersonale sono già bravissimi a farlo.*”**

Un futuro possibile: la rete dell’inclusione a Oristano

Il Progetto
Verso il Lavoro

Il progetto “Verso il Lavoro” a Oristano, promosso da AIPD con il supporto di Poliste e IAL Sardegna e finanziato dalla Fondazione “San Zeno”, ha creato nuove opportunità di inclusione socio-lavorativa per i ragazzi con Sindrome di Down. Attraverso workshop partecipativi, si è consolidata e ampliata una rete di supporto tra aziende, enti territoriali e beneficiari, promuovendo percorsi personalizzati che hanno portato a cambiamenti significativi nella vita dei ragazzi e nell’ecosistema sociale ed economico locale della provincia di Oristano.

SCHEDA PROGETTO

Agente del cambiamento:

Assoc. Italiana Persone Down – Sezione Oristano

Protagonisti:

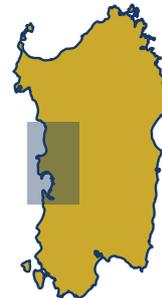
Persone con Sindrome di Down; Aziende, Associazioni ed Enti del territorio di Oristano

Metodologie e strumenti:

Workshop Metaplan®, interazione digitale Mentimeter

Partners:

Poliste SB -IAL Sardegna

Territorio:**Attività realizzate:**

Accompagnamento delle aziende nell’attivazione e gestione dei percorsi di inclusione; consulenza e supporto per favorire coesione e potenziamento della rete di stakeholder; progettazione e gestione di eventi di comunicazione e disseminazione dei risultati.

Numeri:

2

eventi di partecipazione

3

workshop di coinvolgimento e animazione della rete

8

percorsi di tirocinio stage attivati

+20

famiglie del territorio

+30

imprese del territorio

Il progetto contribuisce ai seguenti goal dell’Agenda 2030:



#INNOVAZIONE SOCIALE

#INCLUSIONE

#RETIORGANIZZATIVE

#INSERIMENTOLAVORATIVO

#TERZOSETTORE

Tra il 2022 e il 2023, a Oristano prendeva vita un ambizioso progetto: l'Associazione Italiana Persone Down (AIPD), Poliste e IAL Sardegna, iniziavano a collaborare per generare una piattaforma di opportunità di inclusione socio-lavorativa per i ragazzi con Sindrome di Down. Il progetto "Verso il Lavoro", finanziato dalla Fondazione filantropica "San Zeno", ha facilitato la creazione di una rete territoriale, l'attivazione di tirocini presso le aziende del territorio e stage di orientamento lavorativo.

Era necessario, per supportare AIPD in questa sfida significativa, facilitare il dialogo tra aziende locali, enti territoriali e ragazzi con Sindrome di Down, fino a consolidare la rete di supporto già esistente e ampliarla, coinvolgendo attivamente tutti gli stakeholder; Poliste ha così disegnato e condotto una serie di workshop partecipativi.

I tre workshop partecipativi hanno permesso di identificare le esigenze delle aziende coinvolte, generare conoscenza reciproca tra i componenti della rete e valutare l'avanzamento degli 8 tirocini di inclusione, cruciali per garantire l'efficacia dei percorsi di sperimentazione dei giovani seguiti da AIPD. Attraverso i percorsi attivati nel progetto, ragazzi dell'associazione hanno avuto l'opportunità di esprimersi, far emergere le proprie aspirazioni e ricevere un accompagnamento personalizzato.

Con la partecipazione al progetto, Poliste ha contribuito al cambiamento dell'ecosistema economico e sociale di Oristano, dando ai ragazzi dell'AIPD la possibilità di sperimentarsi in contesti lavorativi reali: le aziende coinvolte hanno riconosciuto il valore aggiunto di inclusione e diversità nel loro ambiente lavorativo, mentre le famiglie hanno visto i propri ragazzi compiere passi significativi verso l'autonomia e l'autoefficacia. "Verso il Lavoro" testimonia come la collaborazione tra soggetti diversi, la partecipazione attiva e un approccio orientato alla soluzione possano trasformare le sfide in opportunità di crescita e inclusione. Anche grazie ai successi ottenuti nel progetto, Poliste, ad oggi, sta supportando l'AIPD nella realizzazione di uno studio di pre-fattibilità volto a verificare se il modello proposto può essere esteso fino a fare nascere una vera e propria cittadella inclusiva multi-stakeholder pubblico-privata nel territorio di Oristano.

Massimo Serra, *Coordinatore Associazione Italiana Persone Down – Sezione Oristano*

"Nell'ambito del progetto 'Verso il Lavoro', Poliste ha progettato e condotto le azioni relative alla linea del lavoro di Rete, occupandosi delle relazioni con le aziende e gli enti territoriali che gravitavano attorno al progetto. Il lavoro svolto rappresentava uno dei nodi determinanti rispetto alla buona riuscita del progetto, in quanto le azioni rivolte ai beneficiari con Sindrome di Down erano concepite solo dentro un contesto relazionale che le avrebbe rese effettivamente percorribili. L'intervento di Poliste era quindi molto delicato e di forte impatto rispetto all'evoluzione dell'intera iniziativa progettuale, la quale senza il lavoro di rete si sarebbe rivelata estemporanea, mentre al contrario, grazie all'apporto di Poliste, essa ha generato alleanze che ancora oggi producono direzioni di lavoro e collaborazioni su più livelli."

Oltre gli appalti: mettersi insieme valorizzando competenze e risorse territoriali

Lo Sportello Appalti
Imprese

Il progetto “Sportello Appalti Imprese” ha mirato a potenziare le competenze delle cooperative sociali e culturali in Sardegna, facilitando il passaggio da una logica di appalto tradizionale a modelli collaborativi di co-programmazione e co-progettazione. Grazie ai laboratori e alle tavole rotonde, i partecipanti hanno esplorato i vantaggi e le sfide di questi nuovi approcci, guidati dalla consulenza di Poliste. Il risultato è stato un significativo cambio di prospettiva nei rapporti tra le cooperative e gli enti pubblici, culminando nella creazione di un protocollo d’intesa che promuoverà partenariati pubblico-privati su scala regionale.

SCHEMA PROGETTO

Agente del cambiamento:

Sardegna Ricerche

Protagonisti:

Terzo Settore, Cooperative sociali, Cooperative Culturali, Enti locali, Regione Sardegna, Centrali cooperative, Finanza di sistema

Metodologie e strumenti:

Laboratori di sviluppo imprenditoriale; Formazione-intervento; Workshop Metaplan®

Attività realizzate:

Progettazione e realizzazione di percorsi di formazione-intervento; Progettazione e realizzazione di laboratori formativi di sviluppo imprenditoriale; Progettazione e realizzazione di percorsi partecipativi multi-attore.

Territorio:



Numeri:

4

laboratori di sviluppo imprenditoriale dedicati al mondo della cooperazione

3

tavole rotonde di respiro regionale con stakeholder pubblici e privati

+60

imprese cooperative sociali e culturali del territorio regionale

+40

Enti Pubblici

Il progetto contribuisce ai seguenti goal dell’Agenda 2030:



#APPALTI

#PPP

#CONSULENZA

#FORMAZIONE

#COPROGETTAZIONE

#COOPERAZIONESOCIALE

#COPROGRAMMAZIONE

#INCLUSIONESOCIALE

In un contesto di crescente esigenza di modelli collaborativi tra pubblico e privato, il progetto “Sportello Appalti Imprese” ha dedicato una linea di attività al potenziamento delle competenze delle cooperative sociali e culturali sarde nei processi di co-programmazione e co-progettazione. Il progetto ha promosso un’intensa collaborazione tra Sardegna Ricerche, i consulenti di Poliste, le cooperative sociali e culturali, e vari stakeholder istituzionali come Regione Sardegna – Centro Regionale di Programmazione, Enti Locali, centrali di rappresentanza e finanza di sistema. La principale sfida è stata sensibilizzare i vari attori alla definizione di un nuovo standard di collaborazione tra operatori economici e stazioni appaltanti, in linea con il Codice del Terzo Settore (D.Lgs. 117/2017) e il Nuovo codice dei contratti pubblici (D.Lgs. 36/2023). La difficoltà maggiore è stata supportare gli attori nel superamento della dicotomia tra “pubblico” e “privato” tipica degli appalti tradizionali, creando meccanismi di collaborazione virtuosi che, partendo dai procedimenti amministrativi della co-programmazione e co-progettazione, rispondano efficacemente alle nuove esigenze del territorio. Il percorso si è articolato in laboratori operativi di sviluppo imprenditoriale, in cui i partecipanti – operatori sociali e culturali e stazioni appaltanti – hanno esplorato le caratteristiche e le sfide della co-programmazione e co-progettazione. Poliste ha facilitato il dialogo e la condivisione di esperienze tra i diversi attori, stimolando riflessioni e favorendo la conoscenza reciproca. Parallelamente al percorso laboratoriale, Poliste ha supportato Sardegna Ricerche nella progettazione e conduzione di una tavola rotonda multi-attore, coinvolgendo rappresentanti delle centrali di rappresentanza delle cooperative, della finanza di sistema, del Centro Regionale di Programmazione della Regione Sardegna e di ANCI Sardegna, per creare un modello organizzativo finalizzato alla promozione di modelli collaborativi di co-programmazione e co-progettazione a livello regionale. Il percorso laboratoriale ha generato un significativo cambiamento nell’atteggiamento e nella capacità delle cooperative di interagire con gli enti pubblici, rendendo possibile lo sviluppo di piattaforme collaborative che prevedono un “cambio di postura” da una prospettiva asimmetrica (bando di gara) a una relazione simmetrica di collaborazione (es. Partenariato Pubblico-Privato).

La facilitazione delle tavole multi-attore ha portato a un risultato inaspettato, con potenziali impatti positivi a livello regionale: un protocollo d’intesa tra i soggetti pubblici e privati coinvolti, che promuoverà interventi di formazione sui temi della co-programmazione e co-progettazione e azioni di supporto per la definizione di Partenariati Pubblico-Privato (PPP) in ambito di inclusione sociale e promozione culturale.

Monica Saba, Project Manager di Poliste, “Sportello Appalti Imprese”

Con lo ‘Sportello Appalti Imprese’ abbiamo creato nuove opportunità per le cooperative sociali e culturali sarde, sviluppando le loro competenze e facilitando il passaggio da una logica di appalto tradizionale a modelli collaborativi di co-programmazione e co-progettazione. Attraverso laboratori e tavole rotonde, i partecipanti hanno approfondito questi approcci innovativi, con il supporto del nostro team. Il coinvolgimento di vari stakeholder, inclusa la Regione Sardegna e le centrali cooperative, ha favorito un dialogo costruttivo tra pubblico e privato, sensibilizzando alla necessità di nuovi standard di collaborazione previsti dal Codice del Terzo Settore e dal Nuovo Codice dei Contratti Pubblici.

Questo percorso ha migliorato la capacità delle cooperative di interagire con gli enti pubblici, promuovendo piattaforme collaborative e partenariati simmetrici. Un risultato importante è stato la creazione di un protocollo d’intesa tra soggetti pubblici e privati per promuovere la formazione su co-programmazione e co-progettazione a livello regionale. In sintesi, lo ‘Sportello Appalti Imprese’ ha dimostrato come la collaborazione e la condivisione di competenze possano trasformare le sfide del territorio in opportunità sostenibili.

Medici e pazienti insieme per affrontare le malattie rare

Il progetto
Expert opinion
multisocietario

Le malattie rare sono tantissime e spesso sono difficili da diagnosticare e da curare. È per questo che è nato il progetto “Expert opinion multisocietario”, un progetto che ha coinvolto 12 Società Scientifiche e 2 Associazioni pazienti, che hanno collaborato in un setting strutturato con metodologie per il consenso, per sviluppare e validare le indicazioni che d’ora in avanti, con l’adozione da parte delle Società Scientifiche, costituiranno il riferimento per la gestione del paziente per tutti i medici, inclusi quelli che prima di ora non avevano competenze né informazioni specifiche per gestire questo tipo di malattia. Il ruolo di Poliste nel progetto è stato quello di progettare un percorso basato sul dialogo e sul confronto tra gli esperti e i rappresentanti dei pazienti, e costruire così un approccio efficace per la cura e il trattamento dei pazienti affetti da una malattia rara. In Europa si considerano malattie rare quelle che hanno una prevalenza inferiore allo 0,05%, e quindi meno di un caso ogni 2 mila persone. Per questo, il 29 febbraio è stato scelto come giornata mondiale delle malattie rare: per ricordarci che ci sono circa 300 milioni di persone che hanno una delle quasi 8 mila malattie rare attualmente conosciute. Siamo portati a pensare che il tema delle malattie rare non ci riguardi, ma ci basterebbe visitare il sito dedicato alla giornata delle malattie rare (rarediseaseday.org) per scoprire che nella realtà italiana le persone con una malattia rara sono più di due milioni, e a queste si sommano quelle con un tumore raro (circa 1 milione). Ciò significa che una persona su venti ha una malattia rara. Comprendere le malattie rare e affrontare le sfide che si presentano nei percorsi di diagnosi e cura è quindi fondamentale.

SCHEMA PROGETTO

Agente del cambiamento:

Una casa farmaceutica che ha sviluppato un farmaco per la malattia rara protagonista del progetto

Protagonisti:

Pazienti e specialisti del settore

Metodologie e strumenti:

Metodologia Metaplan® - Surveys online.

Attività realizzate:

Due consensus meeting in presenza moderati con metodologia Metaplan® - Raccolta e misurazione del consenso con survey online somministrata ai partecipanti tra un incontro e l'altro e durante il secondo incontro.

Territorio:



Numeri:

2

consensus meeting moderati con metodologia Metaplan®

12

società Scientifiche

2

associazioni pazienti

51

raccomandazioni prodotte

Il progetto contribuisce ai seguenti goal dell'Agenda 2030:



In un mondo ideale, il paziente dovrebbe essere seguito da un team multidisciplinare collegato ai centri di riferimento, senza doversi orientare da solo tra vari centri; tuttavia, permangono disomogeneità territoriali nell'accesso ai servizi sanitari e nei percorsi diagnostico-terapeutici assistenziali (PDTA).

Alcune regioni intervengono virtuosamente ma ciò accentua le differenze territoriali e spesso costringe le persone a doversi spostare per poter accedere a cure adeguate. A complicare il percorso è l'eterogeneità della presentazione clinica della specifica malattia rara esaminata nel progetto, che porta al coinvolgimento di diversi specialisti nella diagnosi e gestione dei pazienti, ostacolando spesso tempestività e trattamenti appropriati.

Le associazioni pazienti (PAGs), informate sulle pratiche utili e sulle sfide quotidiane giocano in questo contesto un ruolo cruciale. Ed è stato proprio grazie a due importanti PAGs e dall'esperienza di 12 società scientifiche (SS) che è emersa così l'esigenza di creare un percorso per affrontare la gestione clinica e logistica dei pazienti. Poliste ha curato tutte le fasi del progetto: definito il rationale con i presidenti delle SS e con le PAGs, stabilendo il perimetro dei contenuti da sviluppare, selezionato i delegati per redigere raccomandazioni, organizzato incontri per il confronto tra esperti e rappresentanti delle PAGs.

Sono state così sviluppate 51 raccomandazioni suddivise in 7 macro-temi specifici (definizione della malattia, diagnosi, sintomi e dati di laboratorio, prevenzione, trattamento, gestione del paziente e consapevolezza), revisionate e votate online. I dati sono stati in seguito analizzati, raccolti in forma aggregata e sintetizzati in un report grafico. I risultati saranno pubblicati su una rivista indicizzata e resi disponibili alla comunità scientifica, così da valorizzare l'esperienza condivisa.

Nonostante la complessità, l'impegno condiviso ha portato a soluzioni per migliorare la qualità di vita dei pazienti.

Luca Melis, socio fondatore e responsabile BU Lifescience di Poliste

“Piuttosto che soffermarmi sul valore del progetto, che mi pare sia stato già chiarito, preferisco raccontare un aneddoto. Quando il progetto ci è stato proposto, è stato subito chiaro che rappresentava un'occasione speciale, di particolare importanza per noi di Poliste, perché all'interesse scientifico si accompagnava un valore umano unico, la possibilità di rendere un servizio a una comunità di pazienti negletta; e questo per noi è sempre un fattore importante nella selezione dei progetti.

Purtroppo però il progetto si collocava in una finestra temporale in cui l'agenda era già saturata di eventi programmati, e sarebbe stato sfidante trovare le date in cui impegnare nei workshop il nostro gruppo di lavoro standard. E per questo è stata questa una delle prime volte in cui abbiamo dovuto creare un team nuovo, che lavorasse in parallelo e in autonomia, di fatto duplicando la capacità operativa della business unit Lifescience, fino ad allora abituata a lavorare in parallelo (con in media circa 20-30 progetti aperti in ogni momento) ma anche a riunirsi nel momento del massimo sforzo, come appunto un workshop importante.

Abbiamo creato un nuovo team e iniziato a collaborare con due nuove persone, e così facendo abbiamo reso i nostri ruoli man mano più flessibili e intercambiabili. Così non solo abbiamo potuto dare qualcosa al progetto, ma abbiamo anche ricevuto dal progetto un dono importante.”

Terapia genica: cambiare la malattia, insieme

Il progetto
Patients’ advisory
panel

Ci sono malattie che accompagnano il paziente per tutta la vita, in modo pervasivo, piegando la quotidianità a un continuo ricorso a trattamenti, controlli, visite a ospedali e a centri specializzati, vicini o lontani da casa. E ci sono oggi terapie che promettono di cambiare la vita di questi pazienti: terapie che intervengono sul difetto genetico che genera la malattia. Come per magia, queste terapie sono in grado di editare i geni, rimuovendo la causa della malattia, “insegnando” all’organismo ad andare oltre; ad esempio, a sintetizzare la proteina che mancava e, così, recuperare la vista, o interrompere i sanguinamenti articolari, o non avere più bisogno di trasfusioni.

SCHEDA PROGETTO

Agente del cambiamento:

Una casa farmaceutica in procinto di lanciare una nuova terapia genica, che ha deciso di studiare, insieme alle associazioni pazienti, gli effetti che questa avrà sulle vite dei pazienti, andando oltre gli aspetti prettamente farmacologici o clinici, ma indagando insieme ai pazienti il cambiamento e le paure che questo suscita.

Protagonisti:

Pazienti con malattie rare e/o croniche, abituati a vivere con la malattia, ad accettare per tutta la vita di mettere la malattia “al centro” della propria vita – che improvvisamente si trovano liberati, rinati. E che quindi possono, devono reinventarsi.

Metodologie e strumenti:

Workshop con le associazioni pazienti, moderati con Metaplan®

Attività realizzate:

Abbiamo progettato e realizzato una serie di tre incontri, che hanno coinvolto pazienti di tutta Italia, pensati per ragionare insieme su cosa succederà non appena la nuova terapia genica sarà disponibile: chi dovrebbe poterla fare per primo e perché, come dovrebbe essere accompagnato, che ostacoli incontrerà e come li potrà superare. Incontri per far parlare i pazienti con l’industria, affinché l’industria capisca fino in fondo l’impatto della ricerca e dello sviluppo delle nuove terapie.

Territorio:



Numeri:

3

workshop
partecipativi

2

associazioni
pazienti

12

pazienti

Il progetto contribuisce ai seguenti goal dell’Agenda 2030:



La ricerca genetica ha reso possibili terapie che prima sembravano dei sogni. Tramite la mappatura dei geni, e con le nuove tecnologie di editing genico, è diventato possibile identificare il segmento di codice genetico “malfunzionante”, isolarlo e “riscriverlo” in modo che la cattiva codificazione alla base della malattia sia, semplicemente, cancellata e sostituita da una codificazione corretta. Per i pazienti, questo significa smettere di “curarsi” (con trasfusioni, dialisi, trattamenti, trapianti) e affrontare invece l'evento più sperato ma anche quello cui si è più impreparati: guarire. Può sembrare strano pensare che guarire da una malattia invalidante sia un problema. Ma nulla viene senza un prezzo, e il prezzo della guarigione è “una vita normale”, una vita nuova che non si conosce, cui non si è preparati, che non si sa come gestire. Una vita con una quantità enorme di tempo per sé, senza medici e ospedali; una vita senza ausili e senza più sussidi, perché si è improvvisamente diventati sani. Una vita in cui tutte le relazioni chiave devono ristrutturarsi intorno a un nuovo sé, a una persona nuova che vive una vita diversa dalla precedente.

Qual è il fine della ricerca farmaceutica? Prevenire, curare e, se possibile, guarire le persone dalle malattie. Bene, ma è tutto lì? Forse no, forse quando la guarigione innesca nuove sfide, è giusto che la cura porti con sé anche le premesse per gestire queste sfide. È con queste motivazioni che una casa farmaceutica multinazionale ha voluto completare il proprio percorso di ricerca e sviluppo, durato anni, con un progetto particolare.

Partendo dalla esperienza portata da due importanti associazioni pazienti con migliaia di associati in tutta Italia, è stato costituito un “advisory panel”, un gruppo di “pazienti esperti” che si sono incaricati di ragionare, scavare nei meandri delle nuove sfide portate, questa volta, non dalla malattia ma dalla guarigione. E che hanno cercato, loro per primi, di rispondere a domande difficili. Con quali criteri si dovrebbe decidere quali tra i pazienti dovranno ricevere la terapia per primi? È giusto che una persona che non ha mai potuto lavorare e che per questo riceve un sussidio da tutta la vita, lo perda improvvisamente perché è guarita? Come si fa a passare dalla paura quotidiana di morire a un desiderio di vita così forte che si spinge fino a voler mettere al mondo dei figli?

In tre incontri, queste domande e tante altre sono state poste. Sorrisi e lacrime hanno marcato il tempo passato insieme. I pazienti hanno insegnato ai manager della casa farmaceutica cosa significa vivere con la malattia, e cosa potrà significare guarire. I nostri report hanno dovuto fare spazio ai sentimenti, ma anche a tante proposte concrete: di servizi accessori, di percorsi di accompagnamento, di strumenti informativi per spiegare, aiutare, assistere. Insieme, abbiamo dato forma alla strada che tante persone potranno finalmente percorrere.

Camilla Ciani, *Project Manager di Poliste*

“Quando abbiamo iniziato questo progetto sapevamo di dover affrontare sfide enormi, ma incontrare i pazienti, ascoltare le loro storie e vedere la determinazione con cui affrontano ogni giorno la malattia, ci ha davvero ispirato. Abbiamo imparato tanto da loro e insieme sentiamo di aver costruito qualcosa di davvero significativo per la comunità.

Il progetto ci ha insegnato che la ricerca farmaceutica non può fermarsi alla scoperta di nuove terapie, ma deve anche considerare l'impatto che queste avranno sulle vite delle persone. Ed è proprio questo il cuore del nostro impegno: imparare a guardare oltre i risultati clinici e considerare l'aspetto umano della cura per migliorare la qualità di vita dei pazienti. È stata un'esperienza che ha profondamente trasformato il nostro modo di concepire il ruolo del consulente nel mondo della ricerca farmaceutica, ed è un modello che speriamo possa ispirare anche altri professionisti del settore.”

“GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ”

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) è formato dai tre soci fondatori (Serenella Paci, Luca Melis e Andrea Lorenti), gli stessi dal 2003, e da Manuela Piroddi, Presidente del CdA.

Il CdA si riunisce una volta al mese e, tra le sue funzioni, guida il processo strategico verso il miglioramento della sostenibilità di Poliste e del suo operato.

Nel 2021 Poliste si è trasformata in Società Benefit e lo statuto è stato modificato con l'inserimento del beneficio comune, che deriva dai 5 Valori portanti di Poliste: **Benessere dell'organizzazione, Etica del business, Innovazione e qualità dell'offerta, Approccio partecipativo e inclusivo, Responsabilità e sostenibilità.**

Per ogni Valore il beneficio comune si esprime, realizza e misura attraverso i Temi materiali, approfonditi nelle pagine seguenti.

Nel grafico seguente è rappresentata la governance per la sostenibilità di Poliste:

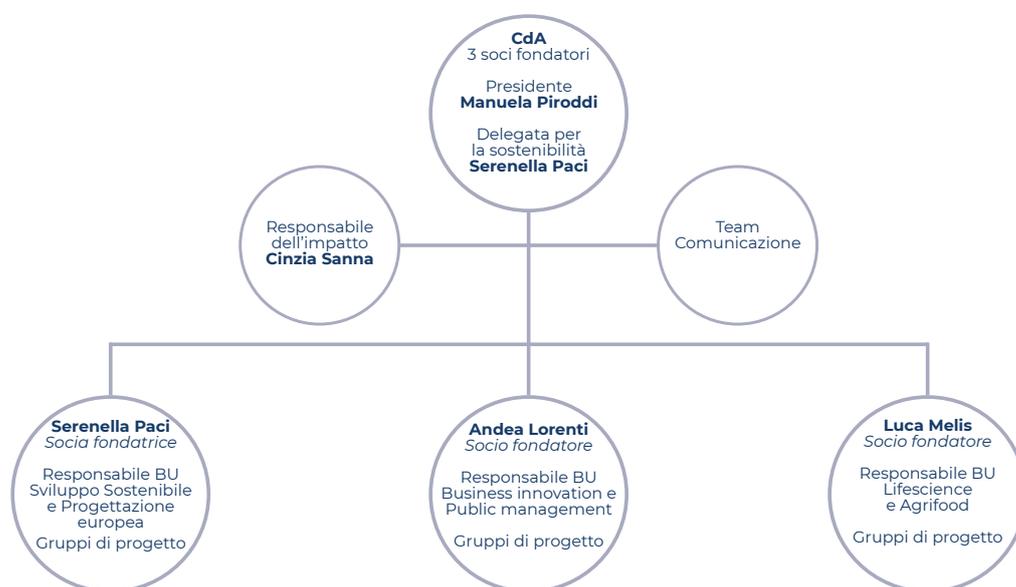
- il CdA ha formalmente nominato Serenella Paci Delegata per la Sostenibilità, e Cinzia Sanna Responsabile dell'impatto;
- il team Comunicazione supporta tutte le attività di comunicazione,
- ogni socio fondatore cura la direzione dei progetti delle Business Unit di cui è responsabile, pertanto è costantemente informato su tutti gli impatti prodotti. I tre soci per background e formazione hanno competenza ed esperienza sulle tematiche della sostenibilità sociale e ambientale.

Il CdA delinea inoltre la direttrice dell'impostazione della Relazione d'impatto annuale, ne cura la generazione di contenuti e la approva prima della pubblicazione.

I soci di Poliste non hanno ruoli da amministratori in altre organizzazioni che possano creare conflitti d'interesse.

Eventuali reclami su impatti negativi, compresi problemi etici, sono immediatamente rilevati dai tre soci in quanto responsabili di Business Unit e amministratori, e immediatamente presi in carico. Nel 2023 non vi sono stati reclami.

Poliste è associata Assobenefit e fa parte della vivace comunità delle B Corp.



“TEMI MATERIALI”

Nel 2020 Poliste ha individuato i propri impatti economici, ambientali e sociali, inclusi quelli sui diritti umani, da rendicontare (Ambiti ESG Environment, Social e Governance).

Negli Standard GRI (Sustainability Reporting Standards) questi sono definibili come i **Temi materiali dell'organizzazione**, in applicazione del concetto di **due diligence**.

Il processo di determinazione dei Temi materiali si basa sulla individuazione e valutazione degli impatti che l'azienda produce, e comporta il coinvolgimento dei principali stakeholder interni (collaboratori stabili) ed esterni.

Per ogni valore/pilastro di Poliste sono stati identificati i seguenti Temi materiali, che esplorano le **5 aree di valutazione previste dal BIA** (B Impact Assessment, tool utilizzato da Poliste per l'autovalutazione e certificazione B Corp): **Governance, Lavoratori, Ambiente, Comunità, Clienti**.

Il rispetto dei diritti umani è trasversale a tutte le attività di Poliste.

I Temi materiali sono stati valutati dai principali stakeholder, per verificare la percezione dei risultati dell'impegno della società.

A fine 2020, nel 2022 e nel 2023 attraverso un workshop partecipativo e delle survey anonime sono stati valutati dai collaboratori stabili (stakeholder interni); nel 2021 e nel 2023 attraverso delle survey sono stati valutati da clienti, partner ed ex collaboratori (stakeholder esterni).

Le Matrici di materialità si realizzano incrociando le valutazioni dei temi materiali (scala 1-10) elaborate dal vertice aziendale di Poliste (i soci) e dagli stakeholder interni (collaboratori) ed esterni (clienti e partner) con i quali ci si vuole confrontare.

Rappresentano un ottimo strumento per mettere in luce le differenze di percezione e stimolano a realizzare azioni per far “migrare” i punti rappresentati verso il quadrante in alto a destra, che rappresenta la situazione ottimale.

BENESSERE DELL'ORGANIZZAZIONE

VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE INTERNE

- Apprendimento e crescita professionale
- Delega operativa/decisionale verso i collaboratori
- Affiancamento senior/junior
- Gratificazione professionale
- Gratificazione economica
- Sviluppo talenti e attrattività

RICHIESTE DA PARTE DELL'ORGANIZZAZIONE

- Compatibilità tra richieste organizzazione/ capacità lavorative dei collaboratori
- Chiarezza di obiettivi e compiti

CONCILIAZIONE LAVORO-VITA PERSONALE

- Disponibilità dell'organizzazione ad andare incontro a esigenze personali dei collaboratori
- Flessibilità dell'orario di lavoro

REMOTE WORKING

AMBIENTE DI LAVORO E CLIMA

- Ambiente fisico di lavoro
- Clima organizzativo

ETICA DEL BUSINESS

MODELLO DI BUSINESS

PARITÀ DI GENERE

APPROCCIO PARTECIPATIVO E INCLUSIVO

NETWORKING (AZIONI DI RETE) PER AMPLIFICARE L'INNOVAZIONE, LA QUALITÀ, L'IMPATTO POSITIVO

PROCESSI PARTECIPATIVI MULTISTAKEHOLDER

INNOVAZIONE E QUALITÀ DELL'OFFERTA

SOLUZIONI INNOVATIVE E “SARTORIALI” APPROCCIO MULTIDISCIPLINARE

RESPONSABILITÀ E SOSTENIBILITÀ

IMPATTO SOCIALE DI POLISTE

“TEMI MATERIALI”

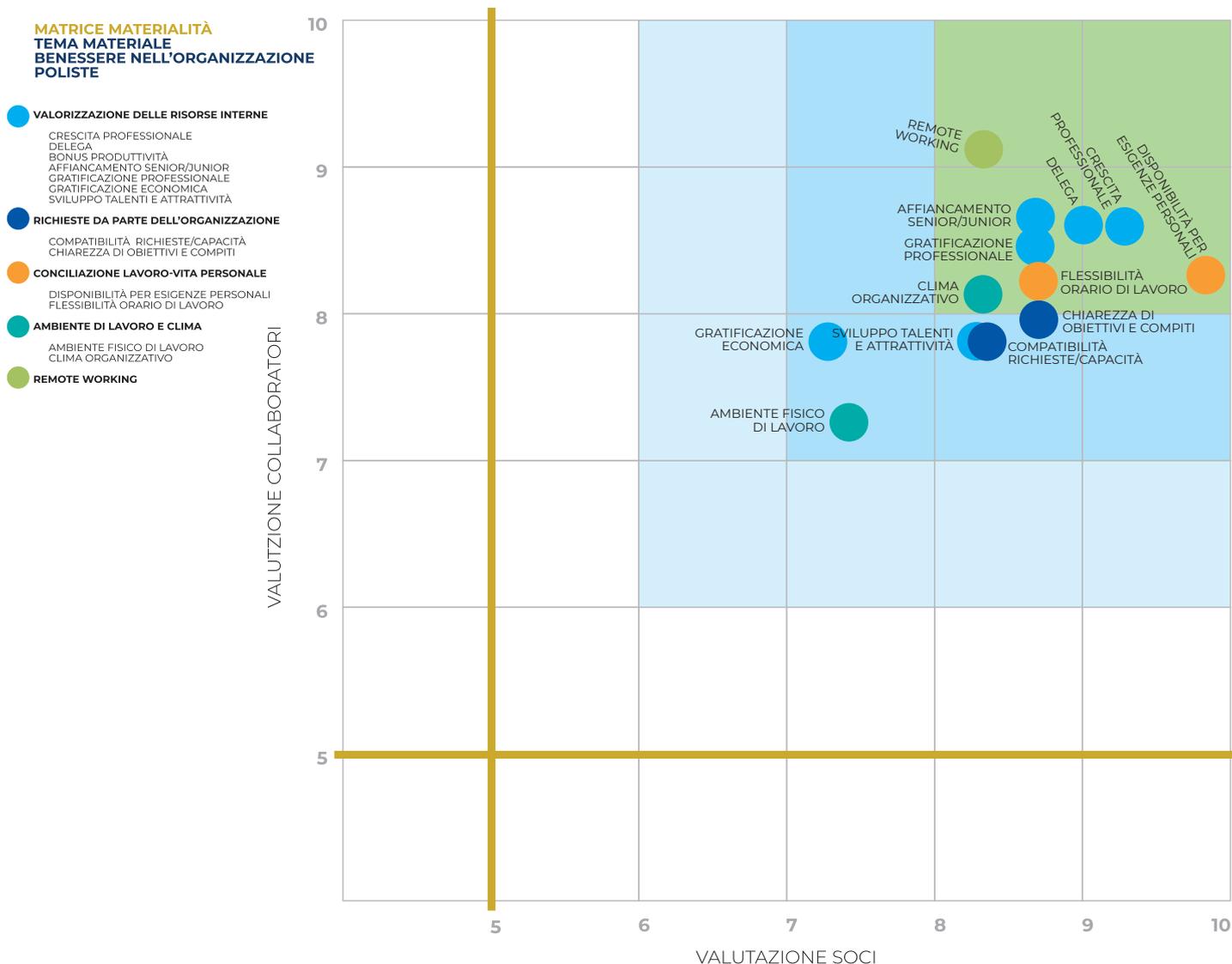
LA VALUTAZIONE DEI TEMI MATERIALI: SOCI-COLLABORATORI

Si riporta di seguito la Matrice di Materialità, ottenuta incrociando le valutazioni (scala 0-10) dei temi materiali da parte dei collaboratori e dei soci, espresse riguardo al 2023.

Tutti i valori ricadono nel quadrante in alto a destra, a conferma di alti livelli di soddisfazione.

Le valutazioni vengono realizzate ogni anno in forma anonima e negli ultimi 3 anni i valori sono sempre stati fra il 7 e il 10. Valutando nel dettaglio le evoluzioni, in questi anni circa la metà dei temi indagati ha avuto poche variazioni di quadrante, ma vi sono alcune eccezioni:

- i Processi di delega sono migliorati notevolmente sia nella valutazione dei collaboratori che in quella dei soci passando dal quadrante celeste chiaro nel 2021 al verde nel 2023;
- la Flessibilità nell’orario di lavoro ha avuto un costante miglioramento passando dal quadrante celeste chiaro nel 2021 al quadrante azzurro nel 2022, e al quadrante verde nel 2023;
- la Chiarezza di obiettivi e compiti ha avuto un netto miglioramento dal 2021, quadrante celeste, al 2022 e si conferma anche nel 2023 nel quadrante azzurro, al confine con quello verde;
- la Gratificazione economica è migliorata passando dal quadrante celeste chiaro nel 2021 al quadrante azzurro nel 2022 e nel 2023;
- la Disponibilità per esigenze personali è migliorata passando dal quadrante azzurro nel 2021 al quadrante verde nel 2022 e nel 2023;
- in leggera flessione Sviluppo talenti e attrattività che è passato dal quadrante verde nel 2022 al quadrante azzurro nel 2023;
- la maggior evoluzione l’ha avuta il remote working che è passato dal quadrante celeste chiaro nel 2021 al verde nel 2022 confermato anche nel 2023.



“TEMI MATERIALI”

LA VALUTAZIONE DEI TEMI MATERIALI: SOCI-CLIENTI

Quali sono i tre valori che, secondo te, Poliste Società Benefit esprime?

48 risposte



Se hai piacere lascia un commento o un tuo suggerimento per aiutarci nel nostro percorso di miglioramento

In un settore come quello dove opera Poliste siamo stati piacevolmente colpiti dalla grande competenza e dalla trasparenza e onestà nel portare avanti il progetto. Una grande umanità consapevole.

Credo che il merito maggiore sia quello di saper creare un clima (grazie alla competenza ma anche alla disponibilità) . Sugerirei di lavorare sul mondo giovanile

Continuare nel processo di investimento, crescita e innovazione che vi ha contraddistinto sino ad ora

Mi pare un'ottima società con una grande conoscenza dei territori.

Potrebbe essere un ulteriore valore aggiunto raccontare le competenze del team (in maniera aggregata per microtemi o macrocategorie di competenze)

Nessun suggerimento. Siete sempre i miei preferiti. Collaborare con voi non solo è sempre fonte di confronto e arricchimento ma anche di piacere e risate!

Più strada fate, più sembra che la strada sia quella giusta.

“TEMI MATERIALI”

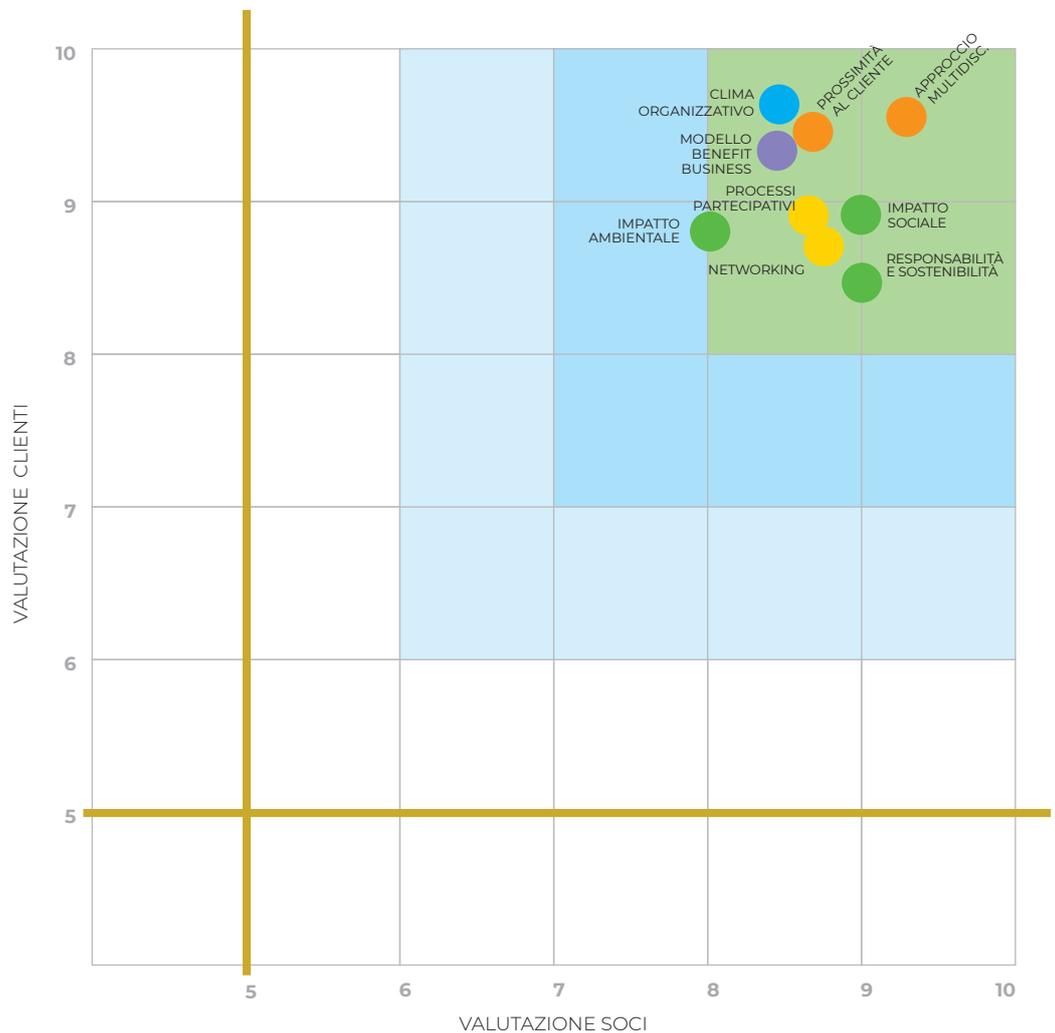
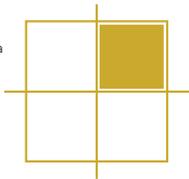
LA VALUTAZIONE DEI TEMI MATERIALI: SOCI-CLIENTI

VALORI POLISTE E RELATIVI TEMI MATERIALI

- **BENESSERE NELL'ORGANIZZAZIONE**
CLIMA ORGANIZZATIVO
- **ETICA DEL BUSINESS**
MODELLO BENEFIT BUSINESS
- **INNOVAZIONE DELL'OFFERTA**
PROSSIMITÀ AL CLIENTE
APPROCCIO MULTIDISCIPLINARE
- **APPROCCIO PARTECIPATIVO E INCLUSIVO**
NETWORKING (AZIONI DI RETE) PER
AMPLIFICARE L'INNOVAZIONE, LA
QUALITÀ, L'IMPATTO POSITIVO
PROCESSI PARTECIPATIVI MULTISTA-
KEHOLDER
- **RESPONSABILITÀ E SOSTENIBILITÀ**
IMPATTO SOCIALE DI POLISTE
IMPATTO AMBIENTALE DI POLISTE

NOTA TECNICA

La matrice rappresentata è relativa al quadrante in alto a destra del sistema a 4 quadranti. Ciò esprime coppie di valori che sono collocate sopra la valutazione 5 sia per le ascisse che per le ordinate.



Le valutazioni da parte dei Clienti sono state raccolte attraverso una survey anonima inviata a 30 persone a cui hanno risposto 16 persone. Gli ottimi risultati ottenuti confermano, anche quest'anno, che il nostro impegno crea impatti positivi che sono percepiti dai nostri clienti e ci spronano a continuare in tale direzione.

La Matrice di materialità è realizzata incrociando la valutazione (scala 0-10) dei temi materiali elaborata dai clienti e dai soci: poiché i valori ricadono tutti nel quadrante in alto a destra (la situazione ottimale) si riporta il dettaglio per aumentarne la leggibilità.

Nelle risposte ricevute vi sono alcuni clienti che non hanno espresso un valore sull'impatto sociale (n.4) o sull'impatto ambientale di Poliste (n. 6). Ne consegue che occorre migliorare la comunicazione dell'impatto con ulteriori modalità.

“TEMI MATERIALI”

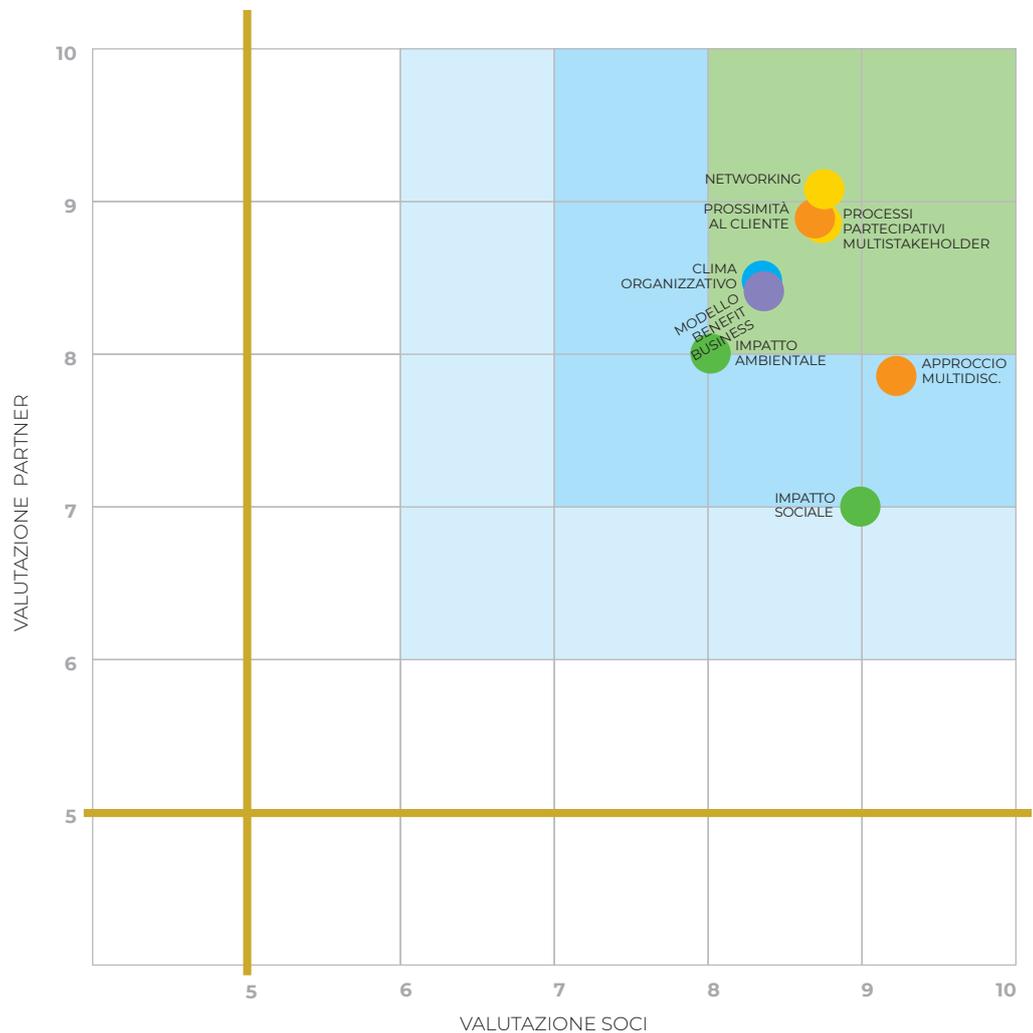
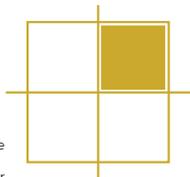
LA VALUTAZIONE DEI TEMI MATERIALI: SOCI-PARTNER

VALORI POLISTE E RELATIVI TEMI MATERIALI

- **BENESSERE NELL'ORGANIZZAZIONE**
CLIMA ORGANIZZATIVO
- **ETICA DEL BUSINESS**
MODELLO BENEFIT BUSINESS
- **INNOVAZIONE DELL'OFFERTA**
PROSSIMITÀ AL CLIENTE
APPROCCIO MULTIDISCIPLINARE
- **APPROCCIO PARTECIPATIVO E INCLUSIVO**
NETWORKING (AZIONI DI RETE) PER
AMPLIFICARE L'INNOVAZIONE, LA
QUALITÀ, L'IMPATTO POSITIVO
PROCESSI PARTECIPATIVI MULTISTA-
KEHOLDER
- **RESPONSABILITÀ E SOSTENIBILITÀ**
IMPATTO SOCIALE DI POLISTE
IMPATTO AMBIENTALE DI POLISTE

NOTA TECNICA

La matrice rappresentata è relativa al quadrante in alto a destra del sistema a 4 quadranti. Ciò esprime coppie di valori che sono collocate sopra la valutazione 5 sia per le ascisse che per le ordinate.



Le valutazioni da parte dei Partner sono state raccolte attraverso una survey anonima inviata a 10 referenti con cui si è lavorato nel 2023, a cui hanno risposto 8 persone. Gli ottimi risultati ottenuti confermano, anche quest'anno, che il nostro impegno crea impatti positivi che sono percepiti dai nostri partner e ci spronano a continuare in tale direzione, attuando i suggerimenti raccolti.

La Matrice di materialità è realizzata incrociando la valutazione (scala 0-10) dei temi materiali elaborata dai Partner e dai soci: poiché i valori ricadono tutti nel quadrante in alto a destra (la situazione ottimale) si riporta il dettaglio per aumentarne la leggibilità.

Nelle risposte ricevute vi sono alcuni partner che non hanno espresso un valore sull'impatto sociale (n.4) o sull'impatto ambientale di Poliste (n. 5). Ne consegue che occorre migliorare la comunicazione dell'impatto con ulteriori modalità.

A group of approximately ten people, including men and women of various ages, are gathered around a table in what appears to be a meeting or collaborative work environment. They are looking towards the camera with neutral to positive expressions. The entire image is rendered in a halftone dot pattern, giving it a textured, grainy appearance. A dark blue diagonal banner is overlaid across the middle of the image, containing the title text.

“OBIETTIVI E INDICATORI 2024”

“REVIEW OBIETTIVI 2023”

Gli obiettivi relativi ai Valori guida di Poliste definiti per il 2023 sono stati tutti raggiunti. Si riporta di seguito il dettaglio.

BENESSERE DELL'ORGANIZZAZIONE

OBIETTIVO 2023	STATO%
Progettare e attivare una Comunità di Pratica interna denominata “PolisteLab@”, ossia uno spazio sperimentale stabile di condivisione delle conoscenze, competenze ed esperienze presenti all'interno di Poliste.	90%
RISULTATI: Realizzati 9 incontri da febbraio a dicembre (8 incontri online, 1 in presenza), con una media di partecipazione di circa 8 persone a incontro.	

OBIETTIVO 2023	STATO%
Rivisitare layout uffici	100%
RISULTATI: La configurazione del lavoro in gruppi variabili, in alternanza al lavoro agile, è stata migliorata grazie all'allestimento e alla dotazione di strumenti tecnologici, impianti audio e video, di una seconda sala riunioni per le videoconferenze. In questo modo migliorata sia l'efficacia delle attività rivolte verso l'esterno, aumentando la qualità delle webconferences su cui sono basati oramai almeno i tre quarti delle attività di Poliste, sia le condizioni per la conciliazione lavoro-vita personale, giacché questi sistemi consentono ai collaboratori di svolgere le proprie attività da casa, con un evidente impatto positivo sia in termini di migliorato benessere delle persone, sia di ridotto impatto ambientale a causa dei minori spostamenti richiesti, a parità di energia elettrica consumata. Quest'obiettivo è stato inoltre incrementato in quanto si è provveduto a rinnovare l'intera dotazione dei dispositivi di primo soccorso destinata alla sicurezza dei collaboratori, nonché a raddoppiarne il numero, garantendo così un maggior numero di presidi e la più rapida disponibilità in tutte le parti dei locali in uso a Poliste.	

BENESSERE DELL'ORGANIZZAZIONE

OBIETTIVO 2023	STATO %
Celebrare il ventennale di Poliste	100%
RISULTATI: Organizzazione e realizzazione di un residenziale della durata di tre giorni (23-25/11/2023), svolto con il gruppo dei collaboratori di Poliste e attraverso l'utilizzo di metodologia partecipativa Open Space Technology. A seguito della tre giorni è stato restituito ai partecipanti il Report dei lavori, comprensivo di Piano di Azione per l'anno 2024.	

OBIETTIVO 2023	STATO %
Consolidare la funzione Risorse Umane attraverso l'implementazione di un nuovo processo di selezione delle candidature	100%
RISULTATI: Dall'anno 2023 Poliste ha deciso di consolidare ulteriormente la funzione Risorse Umane. Tale decisione ha portato all'implementazione di un processo di gestione delle candidature più strutturato rispetto al passato, che ha portato i seguenti risultati: <ul style="list-style-type: none"> • creato indirizzo e-mail dedicato; • predisposto e implementato il Database per la raccolta sistematica delle candidature; • ricevute 30 candidature nell'ambito dell'anno; • ricezione di 14 candidature qualificate; • realizzati 16 colloqui conoscitivi nell'ambito dell'anno; • inseriti 8 tirocinanti; • inviati alle BU 9 candidati per tirocini/collaborazioni. 	

Gli obiettivi relativi a **Benessere dell'organizzazione** contribuiscono al raggiungimento dei seguenti SDGs



ETICA DEL BUSINESS, RESPONSABILITÀ E SOSTENIBILITÀ

OBIETTIVO 2023	STATO%
Diffondere l'approccio delle società benefit e B Corp	100%
<p>RISULTATI: Nel prodotto ESG&PMI della famiglia dei prodotti Metaplan® B Plan, l'approccio ai modelli di business rigenerativo e delle B Corp è stato evidenziato anche attraverso la realizzazione di poster sulle 5 aree d'impatto (Governance, lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti) sia sui tool di autovalutazione fra cui il B Impact Assessment delle B Corp. I partecipanti al workshop sono stati guidati lungo un percorso operativo di esplorazione dei diversi temi ESG, mantenendo costante il confronto fra i partecipanti sia con la metodologia Metaplan che attraverso l'utilizzo di metodologie di interazione digitali. Il format è replicabile, con opportuni adattamenti, a gruppi di imprenditori e manager. La socia fondatrice Serenella Paci ha partecipato come testimonial, in qualità di Società benefit e B Corp, all'evento ibrido organizzato dall'Ordine dei Dottori Commercialisti di Cagliari il 12 luglio.</p>	

OBIETTIVO 2023	STATO%
Partecipare a eventi B Corp e Assobenefit	95%
<p>RISULTATI: La Responsabile dell'impatto ha partecipato ai seguenti incontri:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Community call delle B Corp: partecipazione alle 10 call mensili. • Assobenefit: partecipazione a tutti gli eventi online di formazione (n. 5), networking (n. 2) e all'Assemblea dei soci. Inoltre la Responsabile dell'impatto e la socia fondatrice hanno partecipato alla Giornata Nazionale delle Società Benefit a Milano. 	

OBIETTIVO 2023	STATO%
Diffondere l'approccio dell'Agenda 2030 ONU e dei suoi 17 obiettivi	100%
<p>RISULTATI: In ogni offerta tecnica o nei documenti prodotti nell'ambito dei progetti della BU Sviluppo Sostenibile è inserito un paragrafo sulla Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile Sardegna2030 con il riferimento a specifici obiettivi cui il progetto contribuisce. Nella realizzazione degli eventi il richiamo è stato realizzato in modi differenti, ad esempio tramite la presentazione di slide, attraverso la realizzazione di poster presentati ai partecipanti, attraverso paragrafi dedicati in documenti di output, nei report dei workshop o eventi.</p>	

“REVIEW OBIETTIVI 2023”

ETICA DEL BUSINESS, RESPONSABILITÀ E SOSTENIBILITÀ

OBIETTIVO 2023	STATO%
Migliorare la misurazione e rendicontazione degli impatti di Poliste. Formazione della Responsabile dell'impatto sulla rendicontazione (standard e tool) e sistematizzazione delle procedure di misurazione dell'efficacia dei processi.	70%
RISULTATI: È stata realizzata la formazione della Responsabile dell'impatto sulla rendicontazione (standard e tool) con l'ottenimento della qualifica di Social Change Manager rilasciato da POLIMI, ma avendo valutato la complessità nell'adeguare le metriche più diffuse alla particolare complessità dei processi partecipativi, è stata avviata la sistematizzazione delle procedure di misurazione dell'efficacia dei processi durante il residenziale di novembre 2023 creando un Gruppo di lavoro multidisciplinare che nel 2024 identificherà le metriche e metodi per la misurazione dell'impatto dei processi partecipativi di Poliste a medio e lungo termine. Il 23 gennaio 2024 è stata svolta una prima formazione non solo al gruppo di lavoro, ma estesa a tutti i soci e collaboratori su Metriche di misurazione dell'impatto sociale, da parte del socio Andrea Lorenti, che ha competenza ed esperienza su tali tematiche.	

OBIETTIVO 2023	STATO%
Individuare un'attività da proporre alla comunità delle B Corp (education o altro)	0%
RISULTATI: Nel 2023 non è stato possibile individuare un'attività da proporre; con la nascita della nuova Community B Corp nel 2024 potrebbe essere facilitata l'ideazione di attività da proporre o a cui affiancarsi.	

Gli obiettivi relativi a **Etica del business, responsabilità e sostenibilità** contribuiscono al raggiungimento di tutti gli SDGs



“REVIEW OBIETTIVI 2023”

INNOVAZIONE E QUALITÀ DELL’OFFERTA

OBIETTIVO 2023	STATO %
Posizionare il brand Metaplan Italia	80%
<p>Nel corso dell'anno sono state condotte varie attività tese a supportare questo obiettivo, come sviluppo di prodotti innovativi specifici da commercializzare col marchio Metaplan®, di cui Poliste è unico partner italiano, progettazione e gestione di campagne promozionali per questi prodotti, meeting di coordinamento e confronto con gli HQ di Metaplan GmbH. La strategia di posizionamento ha reso possibile il contatto con nuovi clienti.</p>	

OBIETTIVO 2023	STATO %
Progettare nuovi prodotti	100%
<p>All'inizio del 2023 è stato progettato e realizzato il workshop partecipativo ESG&PMI della famiglia dei prodotti Metaplan® B Plan. Si tratta di un workshop in presenza, sviluppato per un'Associazione di categoria, che ha coinvolto circa 20 imprenditori e manager. I partecipanti sono stati guidati lungo un percorso operativo di esplorazione dei diversi temi ESG, mantenendo costante il confronto fra i partecipanti sia con la metodologia Metaplan® che attraverso l'utilizzo di metodologie di interazione digitale. Il format è replicabile, con opportuni adattamenti, a gruppi di imprenditori, e ha la durata di 3 ore. È stato sviluppato un catalogo di 3 prodotti da commercializzare a marchio Metaplan®, di cui 2 sviluppati come rebranding di prodotti già venduti a marchio Poliste (Stakeholders engagement workshop, Brand Planning workshop) e 1 come nuovo prodotto (B Plan). È stata generata una campagna per la promozione del nuovo prodotto B Plan, tramite contenuti pubblicati su LinkedIn e la realizzazione di un webinar di micro-training sul tema della misurazione dell'impatto, aperto a tutti e cui hanno partecipato sia vecchi che nuovi clienti.</p>	

OBIETTIVO 2023	STATO %
Incrementare di n. 3 i facilitatori Metaplan®	100%
<p>N. 3 facilitatrici hanno realizzato n. 30 workshop nel ruolo di facilitatrici per un totale di n. 1198 partecipanti.</p>	

INNOVAZIONE E QUALITÀ DELL’OFFERTA

OBIETTIVO 2023	STATO %
Utilizzare nuovi strumenti di facilitazione digitale e e-moderation	100%
<p>Negli ultimi 2 anni le soluzioni per la facilitazione di workshop/eventi da remoto e ibridi sono aumentate esponenzialmente e l’esperienza e la competenza maturata nel loro utilizzo ci porta a esplorare nuove soluzioni per espandere la rosa degli strumenti utilizzabili, da adattare alle esigenze più svariate, anche negli eventi in presenza con elevata soddisfazione di clienti e partecipanti. Nel 2023 è stato rafforzato l’utilizzo degli strumenti di visualizzazione e facilitazione digitale in uso (Visio, Klaxoon, Miro) con nuovi strumenti fra cui Lucid Chart e Spark e lavagne digitali condivise come Jamboard di Google, per la co-progettazione in gruppi di lavoro e nella formazione.</p>	

OBIETTIVO 2023	STATO %
Ridisegnare la comunicazione esterna per renderla maggiormente aderente all’evoluzione della nostra vision e del nostro impegno negli ambiti ESG (Environment, Social, Governance).	70%
<p>Comunicazione generale e strategica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rilasciato il mediabook con piano editoriale per la produzione di contenuti; • Rilasciato il brandbook con piano di azione triennale; <p>Sito internet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizzata una prima bozza di mock-up nel mese di dicembre 2023 <p>Produzione di contenuti per i social network:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gruppo comunicazione di Poliste ampliato di un componente tecnico esperto di comunicazione; • Progettata una prima modalità di raccolta, sviluppo e produzione di contenuti per i social network; • Diverse campagne social di progetto realizzate (es. Gutturu Mannu, Terre d’Acqua, BPlan etc.) ; • Realizzata una localizzazione di Poliste della campagna nazionale B Corp Month; <p>Sperimentato un modello pilota di gestione delle comunicazioni multicanale (presentazioni, webinar, preventivi etc.) per la produzione di uno specifico prodotto nell’ambito della Business Unit LifeScience.</p> <p>Sviluppati nuovi file esecutivi (slide, carta intestata, format preventivi) in coerenza con la nuova identità B Corp di Poliste .</p>	

Gli obiettivi relativi a **Innovazione e qualità dell’offerta** contribuiscono al raggiungimento dei seguenti SDGs



APPROCCIO PARTECIPATIVO E INCLUSIVO

OBIETTIVO 2023	STATO %
Attivare nuove partnership e consolidare quelle attive	100%
<p>Nel 2023 si è rafforzato l'orientamento al Goal 17 Partnership per gli obiettivi dell'Agenda 2030, nell'ambito della Progettazione Europea e dello Sviluppo Sostenibile con l'attivazione di partnership con importanti attori pubblici e privati attivi da tempo nell'attuazione di politiche pubbliche. In ambito Lifescience, il 2023 ha segnato il rafforzamento di due relazioni chiave con partner strategici, clienti nazionali che hanno individuato in Poliste un soggetto cui rivolgersi stabilmente per acquisire i servizi di moderazione scientifica che non sono in grado di erogare da sé. Per Poliste, questi partner significano opportunità di accesso a nuovi mercati.</p>	

L'obiettivo relativo ad **Approccio partecipativo e inclusivo** contribuisce al raggiungimento del seguente SDG



“OBIETTIVI 2024”

“OBIETTIVI 2024”

BENESSERE DELL'ORGANIZZAZIONE

1. **POLISTELAB:** facendo tesoro dell'esperienza 2023, nel 2024 PolisteLab mira a consolidarsi come una Comunità di Pratica interna efficace e coinvolgente, attraverso il passaggio da incontri online verso incontri in presenza, per facilitare una condivisione più profonda delle conoscenze, competenze ed esperienze tra i collaboratori. Questa evoluzione si propone di incentivare una partecipazione più attiva e significativa, valorizzando le relazioni professionali oltre che le diverse specializzazioni presenti all'interno di Poliste.

OBIETTIVI E INDICATORI 2024:

- Aumentare la media della partecipazione agli incontri in presenza, target: coinvolgere almeno il 40% dei collaboratori di Poliste in ogni sessione;
- Organizzare con successo un totale di almeno 6 incontri in presenza nel corso dell'anno, garantendo la regolarità e la continuità dell'iniziativa PolisteLab come spazio di apprendimento e condivisione;
- Misurare la soddisfazione dei partecipanti attraverso questionari di feedback al termine di ogni incontro, puntando a raggiungere un punteggio medio di soddisfazione di almeno 7 su 10.

-
2. **RESIDENZIALE 2024:** a seguito delle due esperienze positive realizzate nel 2022 e nel 2023 anche per il 2024 organizzeremo un evento residenziale rivolto al gruppo di lavoro di Poliste per il rafforzamento del senso di appartenenza e dei valori condivisi, per la costruzione delle strategie e azioni future e con un obiettivo formativo di apprendimento tra pari.

OBIETTIVI E INDICATORI 2024:

- Attuare un programma intenso di due giornate in autunno 2024, con una partecipazione almeno dell'80% dei collaboratori.

-
3. **SMART WORKING:** come da prassi consolidata negli ultimi anni le attività dei gruppi di progetto proseguono con efficacia ed efficienza nel lavoro agile da remoto, permettendo così la migliore conciliazione lavoro-vita personale.

OBIETTIVI E INDICATORI 2024:

- Svolgere il lavoro in presenza in sede solo 1/2 giorni a settimana, e nei territori in occasione di workshop ed eventi.

- 4. INCREMENTO DEL GRUPPO DI LAVORO:** lo sviluppo organizzativo, i percorsi di crescita delle risorse umane del gruppo di lavoro con l'assunzione di nuove responsabilità di project management e di facilitazione da parte di alcuni collaboratori, avvenuti negli anni scorsi, necessitano del supporto di nuovi consulenti junior che si occupino della funzione di assistenza di progetto.

OBIETTIVI E INDICATORI 2024:

- Inserire almeno 1 nuovo consulente nella Business Unit Lifescience;
- Inserire almeno 2 nuovi consulenti nelle Business Unit Sviluppo Sostenibile e Progettazione Europea;
- Inserire almeno 1 nuovo consulente nelle Business Unit Business Innovation e Public Management.

Gli obiettivi su citati contribuiscono al raggiungimento dei seguenti SDGs e relativi Target



4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, un lavoro dignitoso e per l'imprenditorialità



5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica



8.5 Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e

un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavori di pari valore



17.17 Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulle strategie di accumulazione di risorse dei partenariati

ETICA DEL BUSINESS RESPONSABILITÀ E SOSTENIBILITÀ

5. **MISURAZIONE IMPATTO SOCIALE:** in un'epoca di trasformazioni rapide e complesse, le organizzazioni si trovano di fronte alla sfida di adattarsi in modo efficace e sostenibile, perseguendo al contempo obiettivi di impatto sociale significativi. Poliste si impegna a guidare e supportare le organizzazioni attraverso questi cambiamenti, enfatizzando l'importanza di misurare il proprio impatto sociale, riconoscendo quindi la necessità di andare oltre la semplice erogazione di servizi e mirando a generare e misurare outcome sociali positivi che possano evidenziare il valore aggiunto per le comunità e gli stakeholder coinvolti nei diversi progetti. Ciò richiede lo sviluppo di una solida metodologia che consenta di misurare in modo affidabile tale impatto.

OBIETTIVI E INDICATORI 2024:

Condurre uno studio approfondito per analizzare e testare diverse metodologie di misurazione dell'impatto sociale, con l'intento di identificare metriche adatte alla misurazione di outcome derivanti da servizi di consulenza e/o dall'attivazione di processi partecipativi, al fine di poter valutare l'impatto specifico degli interventi di Poliste. La finalità a lungo termine è quella di stabilire una metodologia solida e personalizzata, pronta per essere consolidata e implementata in modo estensivo nel 2025. In particolare, nel 2024:

- Effettuare n. 1 analisi comparativa delle metriche di impatto sociale esistenti, al fine di individuare quelle più adatte per i contesti specifici di intervento di Poliste;
- Identificare n. 1 set preliminare di outcome potenzialmente rilevanti per i servizi di Poliste;
- Ove possibile, sperimentare l'inserimento di alcuni outcome del set preliminare già nelle fasi di pianificazione ex-ante dei nuovi progetti 2024.

6. **MISURAZIONE DELLA CO₂ PRODotta NELLE TRASFERTE:** durante il residenziale di novembre 2023 è stato creato un Gruppo di lavoro che entro marzo 2024 ha esplorato e valutato differenti tool online e offline, app e altri software per la Misurazione CO₂ prodotta nelle trasferte di una società con le caratteristiche di Poliste, al fine di trovare uno strumento adeguato e user friendly.

OBIETTIVI E INDICATORI 2024:

- Registrare le trasferte avvenute nel 2024 nel nuovo tool per la misurazione;
- Svolgere una prima valutazione a giugno 2024. Permane in ogni caso l'abitudine di compensare i voli aerei tramite la donazione proposta dagli operatori all'acquisto dei voli.

7. PARTECIPAZIONE A EVENTI B CORP E ASSOBENEFIT: la responsabile dell’impatto e la socia fondatrice con delega alla Sostenibilità continueranno la consueta partecipazione agli eventi proposti (formazione e networking) dai due network principali a cui Poliste è associata.

OBIETTIVI E INDICATORI 2024:

- Community call delle B Corp: partecipazione alle 10 call mensili;
- Assobenefit: partecipazione a tutti gli eventi online di formazione e networking, e all’Assemblea dei soci.

8. DIFFUSIONE DELL’APPROCCIO DELL’AGENDA 2030 ONU E DEI SUOI 17 OBIETTIVI, NONCHÉ L’APPROCCIO DELLE SOCIETÀ BENEFIT E B CORP: nelle progettazioni e nei documenti prodotti nell’ambito dei progetti della BU Sviluppo Sostenibile è inserito un paragrafo che evidenzia il contributo del progetto al raggiungimento degli obiettivi dell’Agenda 2030 ONU e della sua declinazione territoriale (Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile Sardegna2030).

OBIETTIVI E INDICATORI 2024:

- Inserire in almeno n. 10 documenti l’approccio e il contributo agli obiettivi.

Gli obiettivi su citati contribuiscono al raggiungimento di tutti gli SDGs



“OBIETTIVI 2024”

INNOVAZIONE E QUALITÀ DELL’OFFERTA

-
9. **POLISTE ACADEMY:** durante il residenziale di novembre 2023 è stato creato un Gruppo di lavoro che sta sviluppando un catalogo di offerta formativa di alto livello, che riprenderà le tematiche per le quali Poliste ha sempre svolto formazione, integrandole con nuove tematiche, innovando metodi e canali di promozione.

OBIETTIVI E INDICATORI 2024:

- Avviare entro dicembre 2024 almeno n. 2 percorsi formativi.

-
10. **COMUNICAZIONE STRATEGICA:** proseguendo il lavoro intenso avviato nel 2023, si intende rafforzare la strategia di contenuti multicanale (testi sito, Decidim etc) per una comunicazione integrata, partecipativa ed efficace della società Poliste che valorizzi identità e valori e l’essere una Società Benefit certificata B Corp.

OBIETTIVI E INDICATORI 2024:

- Revisionare la struttura della Relazione di impatto al fine di renderla maggiormente fluida e leggibile, incrementando le parti grafiche e rendendo più comunicativo il racconto delle storie d’impatto. Entro aprile 2024;
- Implementare e rilasciare il nuovo sito di Poliste. Entro maggio 2024;
- Animare e sviluppare una comunità Poliste nelle pagine social e nella piattaforma partecipativa di Poliste incrementando gli ingressi. Entro dicembre 2024;
- Valorizzare e diffondere progetti e attività svolte dalle diverse Business Unit della società Poliste, in collaborazione con i referenti per la comunicazione delle Business Unit. Incremento del n. post nei canali social di Poliste del 30% rispetto al 2023;
- Implementare e produrre n. 3 prodotti comunicativi (schede corso) a supporto del progetto Poliste Academy, entro dicembre 2024.

-
11. **NUOVI STRUMENTI:** implementazione di Clickup a tutte le Business Unit. È stato avviato e sperimentato l’utilizzo del tool di project management Clickup, la cui più estesa implementazione in tutta l’organizzazione renderà possibile nel 2024 un controllo dei progetti in esecuzione più dettagliato e trasversale alle Business Unit, la più efficiente raccolta dei dati cogenti relativi alla esecuzione dei progetti, la più efficiente interfungibilità delle risorse umane tra le diverse Business Unit.

OBIETTIVI E INDICATORI 2024:

- Implementare l’80% dei progetti in avvio nel 2024 nel tool Clickup

12. KNOWLEDGE MANAGEMENT BASATO SU IA: in un contesto caratterizzato da rapidi cambiamenti tecnologici e crescente complessità, la capacità di un'organizzazione di accedere, elaborare e sfruttare efficacemente le proprie conoscenze diventa un fattore critico per il successo e l'innovazione. Con 20 anni di esperienza nel settore della consulenza organizzativa e dei processi partecipativi, Poliste si trova di fronte all'opportunità di valorizzare il suo vasto patrimonio di conoscenze, attraverso lo sviluppo di un avanzato sistema di knowledge management supportato dall'intelligenza artificiale (IA). Tale scelta punta a facilitare l'accesso e l'elaborazione delle informazioni e delle conoscenze accumulate per supportare in modo più efficiente la progettazione e l'avvio di nuovi progetti, garantendo al contempo l'innovazione continua.

OBIETTIVO E INDICATORI 2024:

L'obiettivo per il 2024 è condurre una ricerca approfondita per analizzare, studiare e identificare una soluzione di intelligenza artificiale che possa ottimizzare la gestione delle conoscenze di Poliste. Lo strumento IA individuato dovrebbe consentire un accesso intuitivo ed efficiente alle informazioni e alle conoscenze aziendali, facilitando la progettazione di interventi innovativi e il trasferimento di know-how critico. L'intento è di implementare una piattaforma che non solo migliori la produttività interna ma che contribuisca alla creazione di valore per i clienti di Poliste attraverso:

- Conduzione di interviste e sondaggi per identificare le esigenze interne specifiche di accesso e gestione delle conoscenze, raccogliendo e analizzando i feedback entro il primo trimestre del 2024;
- Analisi comparativa di almeno 3 diverse soluzioni di intelligenza artificiale disponibili sul mercato, valutando fattori come l'integrazione con l'infrastruttura esistente, la facilità d'uso, la scalabilità, e il costo. Target: selezionare la soluzione più adatta entro la metà del 2024;
- Individuazione e customizzazione della soluzione IA selezionata, con l'intento di testarla su una selezione di progetti pilota. Il target quantitativo è di implementare il sistema in almeno 3 progetti pilota, valutando l'efficacia nella ricerca e nell'utilizzo delle conoscenze pregresse, entro la fine dell'anno.

13. SVILUPPO DI PRODOTTO: Sviluppo e posizionamento del prodotto “Delphi Live”

OBIETTIVO E INDICATORI 2024:

- Elaborare n. 1 scheda prodotto.

INNOVAZIONE E QUALITÀ DELL’OFFERTA

14. PROGETTAZIONE NELL’AMBITO DELLA COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEA CTE: da tanti anni Poliste è impegnata nella progettazione di interventi finanziati dai fondi strutturali della Politica Europea di Coesione (FESR, FSE, FEASR, FEAMP). Per quanto riguarda invece la CTE Poliste ha lavorato principalmente nella fase di attuazione dei progetti di Cooperazione con qualche esperienza di progettazione e partecipazione nel partenariato di progetto. Nel 2024 grazie all’inserimento di risorse dedicate formate nel Master in Progettazione Europea (MaPE) dell’Università di Cagliari di cui Poliste è partner, si intende investire nella fase di costruzione dei partenariati e di progettazione per supportare le candidature alle call aperte.

OBIETTIVO E INDICATORI 2024:

- Individuare, schedare e approfondire la conoscenza di almeno n. 3 programmi;
- Partecipare ad almeno n. 5 eventi di presentazione dei bandi INTERREG;
- Elaborare almeno n. 3 proposte progettuali e supportare la partecipazione ad almeno n. 1 call.

Gli obiettivi su citati contribuiscono al raggiungimento dei seguenti SDGs e relativi Target



4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l’occupazione, un lavoro dignitoso e per l’imprenditorialità



8.5 Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavori di pari valore



17.17 Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile, basandosi sull’esperienza e sulle strategie di accumulazione di risorse dei partenariati



8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l’aggiornamento tecnologico e l’innovazione, anche mirando ad un alto valore aggiunto nei settori ad alta intensità di manodopera



17.16 Migliorare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile, integrato da partenariati multilaterali che mobilitino e condividano le conoscenze, le competenze, le tecnologie e le risorse finanziarie, per sostenere il raggiungimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile in tutti i Paesi, in particolare i Paesi in via di sviluppo

“OBIETTIVI 2024”

APPROCCIO PARTECIPATIVO E INCLUSIVO

15. STAKEHOLDER INTERNI - RIUNIONI DI COORDINAMENTO MENSILI IN PRESENZA:

Per incrementare le sinergie e il senso di appartenenza unitario, la conoscenza e la condivisione delle informazioni sulle attività svolte dalla società si è ripresa in maniera sistematica un'azione di coordinamento generale attraverso lo svolgimento di riunioni mensili di coordinamento con tutto il gruppo di lavoro Poliste afferente alle diverse Business Unit. Un'importante finalità di questa azione in risposta alle sollecitazioni e suggerimenti dei collaboratori è quella di facilitare l'integrazione e la contaminazione fra le diverse Business Unit. L'attività è promossa nell'ambito del PolisteLab ma la gestione di ciascun incontro è organizzata in modo da coinvolgere tutti i collaboratori nell'arco di un anno attraverso un'estrazione a sorte.

OBIETTIVI E INDICATORI 2024

- Realizzare n. 8-10 incontri di coordinamento con una partecipazione di almeno l'80% dei collaboratori stabili dei gruppi di progetto.

16. STAKEHOLDER ESTERNI - ATTIVARE NUOVE PARTNERSHIP E CONSOLIDARE QUELLE ATTIVE:

in continuità con l'approccio di Poliste continueremo ad operare, nel contesto territoriale regionale, per costruire networking, partenariati strategici e di progetto e sinergie tra attori della programmazione, al fine di rendere più inclusive ed efficaci le politiche pubbliche. Questo approccio caratterizza l'agire di Poliste in un ruolo riconosciuto di partner affidabile capace di attivare relazioni e potenziare gli impatti anche oltre quanto formalmente richiesto.

OBIETTIVI E INDICATORI 2024

- Consolidare le aggregazioni imprenditoriali già attive per la partecipazione ad almeno 3 gare nel 2024;
- Promuovere l'aggregazione imprenditoriale nascente (Gruppo J) attraverso almeno due sperimentazioni nel 2024.

L'obiettivo contribuisce al raggiungimento del seguente SDG e relativi Target



17.16 Migliorare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile, integrato da partenariati multilaterali che mobilitino e condividano le conoscenze, le competenze, le tecnologie

e le risorse finanziarie, per sostenere il raggiungimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile in tutti i Paesi, in particolare i Paesi in via di sviluppo



17.17 Incoraggiare e promuovere efficaci partenariati tra soggetti pubblici, pubblico-privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulle strategie di accumulazione di



**“INDICATORI
DI PERFORMANCE 2024”**

Nel 2021 la compilazione del tool di valutazione B Impact Assessment (BIA) per l'ottenimento della certificazione B Corp ci ha stimolato a calcolare indicatori che consentono di misurare e confrontare nel tempo l'impatto di Poliste su 5 aree di valutazione ESG: Governance, Lavoratori e Comunità (Social), Ambiente, Clienti.

La Relazione d'impatto riporta alcuni indicatori selezionati dal BIA, a cui ne abbiamo aggiunto altri vicini al nostro modo di operare, perché riteniamo che siano particolarmente significativi e adatti a rappresentare il nostro impegno.

Per il 2023, così come per il 2022, per completare la rendicontazione sono state prese in considerazione anche alcune metriche degli standard internazionali GRI edizione 2021 (Global Reporting Initiative), che rappresentano le buone pratiche per la reportistica pubblica in merito a una gamma di impatti economici, ambientali e sociali. Dalle metriche GRI sono state selezionate quelle che sono adeguate a misurare l'attività svolta da Poliste.

Inoltre, nelle tabelle per ogni indicatore è stata evidenziata la correlazione con gli Obiettivi (SDGs) e i Target SDG dell'Agenda 2030 ONU.

Gli indicatori riportati sono riferiti ai Valori guida di Poliste (beneficio comune) e ai Temi materiali e misurano l'impatto dell'attività interna ed esterna.

BENESSERE DELL'ORGANIZZAZIONE

TEMA MATERIALE	INDICATORE - KPI	Valore 2022	Valore 2023	CORRISPONDENZA CON GRI	SDGs	TARGET SDGs
Valorizzazione delle risorse interne	Grado di valutazione delle occasioni di apprendimento e crescita professionale*	9,3	8,6	no match		
	Grado di valutazione delle occasioni di delega operativa/decisionale verso i collaboratori*	8,5	8,6	no match		 
	Grado di valutazione delle occasioni di affiancamento senior/junior*	9	8,6	no match		
	Grado di valutazione della gratificazione professionale*	8,2	8,4	no match		
	Grado di valutazione della gratificazione economica*	7,7	7,9	no match		
	Grado di valutazione dello sviluppo talenti e attrattività: occasione di crescita in ambiti affini ai propri interessi*	8,5	7,8	no match		
	N. collaboratori stabili	17	21	no match		
	N. medio di ore di formazione all'anno per collaboratore il valore calcolato dal 2023 tiene in considerazione solo la formazione offerta da Poliste	38 ore	7 ore	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente		
	Descrizione tipologia formazione su competenze specifiche e trasversali	Descrizione tipologia formazione	Descrizione tipologia formazione	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti		 
	N. dimissioni o fine collaborazioni	1 su 17 pari al 5,88%	0	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti		 

* Media delle valutazioni da 0-10 raccolte tramite survey anonime a collaboratori/consulenti stabili, estratto da una ampia indagine a cadenza annuale. Per ulteriori dettagli si veda la Matrice di materialità SOCI-COLLABORATORI nel paragrafo Temi materiali.

BENESSERE DELL'ORGANIZZAZIONE

TEMA MATERIALE	INDICATORE - KPI	Valore 2022	Valore 2023	CORRISPONDENZA CON GRI	SDGs	TARGET SDGs
Valorizzazione delle risorse interne	N. nuovi collaboratori/dipendenti	3	7	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti		 TARGET 8-5 FULL EMPLOYMENT AND DECENT WORK WITH EQUAL PAY TARGET 8-6 PROMOTE YOUTH EMPLOYMENT, EDUCATION AND TRAINING
	N. Infortuni sul lavoro o nel percorso casa-lavoro	0	0	403-9 Infortuni sul lavoro		 TARGET 8-8 PROTECT LABOUR RIGHTS AND PROMOTE SAFE WORKING ENVIRONMENTS
	N. Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	0	0	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	 	 TARGET 8-8 PROTECT LABOUR RIGHTS AND PROMOTE SAFE WORKING ENVIRONMENTS TARGET 10-3 ENSURE EQUAL OPPORTUNITIES AND END DISCRIMINATION
Richieste da parte dell'organizzazione	Grado di valutazione della compatibilità tra richieste org/capacità lavorative dei collaboratori*	8	7,8	No match		
	Grado di valutazione della chiarezza di obiettivi e compiti*	8	7,9	No match		
Conciliazione lavoro-vita personale	Grado di valutazione della disponibilità dell'organizzazione ad andare incontro a esigenze personali dei collaboratori*	8,2	8,2	No match		 TARGET 8-2 DIVERSIFY, INNOVATE AND UPGRADE FOR ECONOMIC PRODUCTIVITY
	Grado di valutazione della flessibilità orario di lavoro*	7,8	8,3	No match		 TARGET 8-5 FULL EMPLOYMENT AND DECENT WORK WITH EQUAL PAY
Ambiente di lavoro e clima	Grado di valutazione dell'ambiente fisico di lavoro*	7,8	7,2	No match		
	Grado di valutazione del clima organizzativo*	8,8	8,1	No match		
Lavoro da remoto	Grado di valutazione attrezzature per il lavoro da remoto*	9,0	9,1	No match		

* Media delle valutazioni da 0 a 10 da parte dei collaboratori/consulenti stabili dell'azienda, estratto da una ampia indagine (a cadenza annuale). Si veda per ulteriori dettagli la Matrice di materialità Soci-Collaboratori nel paragrafo Temi materiali.

ETICA DEL BUSINESS

TEMA MATERIALE	INDICATORE - KPI	Valore 2022	Valore 2023	CORRISPONDENZA CON GRI	SDGs	TARGET SDGs
Parità di genere	% Manager donne (Presidente CdA e 1 socia fondatrice)	50%	50%	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti		
	% donne nel team di collaboratori/consulenti	75% di cui senior 53%	76% di cui senior 44%			
Modello di business	Grado di valutazione da parte di collaboratori: Modello di business orientato non solo al profitto ma anche al raggiungimento di un impatto positivo per le persone e il pianeta* (valore da 0 a 10)	Non tracciato	8,3	No match		
	Grado di valutazione da clienti: Modello di business orientato non solo al profitto ma anche al raggiungimento di un impatto positivo per le persone e il pianeta** (valore da 0 a 10)	Non tracciato	9,3	No match		
	Grado di valutazione da partner: Modello di business orientato non solo al profitto ma anche al raggiungimento di un impatto positivo per le persone e il pianeta** (valore da 0 a 10)	Non tracciato	8,5	No match		
	N. Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	0	0	205-3 3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate		
	N. Contributi finanziari politici	0	0	415-1 Contributi politici		
	N. Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	0	0	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche		

* Media delle valutazioni da 0 a 10 da parte dei collaboratori/consulenti stabili dell'azienda estratto da una ampia indagine (annuale) realizzata con survey anonime.

** Media delle valutazioni da 0 a 10 da clienti e partner estratto da una più ampia indagine (biennale) realizzata attraverso una survey anonima. Per i dettagli si veda la Matrice di materialità SOCI-CLIENTI e SOCI-PARTNER nel paragrafo temi materiali.

INNOVAZIONE E QUALITÀ DELL'OFFERTA

TEMA MATERIALE	INDICATORE - KPI	Valore 2022	Valore 2023	CORRISPONDENZA CON GRI	SDGs	TARGET SDGs
Soluzioni innovative e qualità dell'offerta	N. progetti realizzati	62	60	No match		 
	N. progetti nuovi avviati nell'anno	37	45	No match		
	N. clienti suddivisi in pubblici e privati	28 pubblici 34 privati	27 pubblici 33 privati	No match		
	N. progetti per Business Unit di Poliste	8 Sviluppo sostenibile 7 Progettazione Europea 26 Life-science 7 Business innovation 10 Public management 4 Agrifood	11 Sviluppo sostenibile 6 Progettazione Europea 27 Life-science 6 Business innovation 10 Public management	No match		
	Grado di valutazione da parte di clienti: Soluzioni innovative e "sartoriali", prossimità al Cliente* (valore da 0 a 10)	Non tracciato	9,4	No match		
	Grado di valutazione da parte di partner: Soluzioni innovative e "sartoriali", prossimità al Cliente* (valore da 0 a 10)	Non tracciato	8,9	No match		
	N. Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti	0	0	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati		
N. Denunce per perdita di dati dei clienti	0	0				
Approccio multidisciplinare ampio ventaglio di competenze e metodologie	Grado di valutazione dell'approccio multidisciplinare da clienti ampio ventaglio di competenze e metodologie* (valore da 0 a 10)	Non tracciato	9,4	No match		 
	Grado di valutazione dell'approccio multidisciplinare da partner ampio ventaglio di competenze e metodologie* (valore da 0 a 10)	Non tracciato	8,9	No match		
	Incremento N. facilitatori certificati Metaplan®	+3 (donne)	+3 (donne)	No match		

* Media delle valutazioni da 0 a 10 da clienti e partner estratto da una più ampia indagine (a cadenza biennale) realizzata attraverso una survey anonima. Per i dettagli si veda la Matrice di materialità SOCI-CLIENTI e SOCI-PARTNER nel paragrafo temi materiali.

APPROCCIO INCLUSIVO E PARTECIPATIVO

TEMA MATERIALE	INDICATORE - KPI	Valore 2022	Valore 2023	CORRISPONDENZA CON GRI	SDGs	TARGET SDGs
Processi partecipati- vi multistakeholder	N. workshop partecipativi	139	122	No match		
	N. eventi pubblici	19	17	No match		
	N. partecipanti a workshop partecipativi e eventi pubblici	4438	3093	No match		
	N. laboratori formativi	115	207	No match		
	N. di partecipanti formati	862	1190	No match		
	Grado di valutazione da clienti: efficacia dei processi partecipativi progettati e facilitati* (valore da 0 a 10)	non tracciato	8,9	No match		
	Grado di valutazione da partner: efficacia dei processi partecipativi progettati e facilitati* (valore da 0 a 10)	non tracciato	8,9	No match		
	% di operazioni con coinvolgimento della comunità locale, valutazioni di impatti e/o programmi di sviluppo attuati	100% attività BU Sviluppo Sostenibile	100% attività BU Sviluppo Sostenibile	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo		
Capacità di networking	N.partenariati attivati	18 pubblici	12 pubblici, 2 reti di imprese attivate	No match		
	Valutazione da clienti della capacità di networking (es. attivare nuove collaborazioni, protocolli di intesa, partenariati, RTI, ecc.)* (valore da 0 a 10)	non tracciato	8,8	No match		
	Valutazione da partner della capacità di networking (es. attivare nuove collaborazioni, protocolli di intesa, partenariati, RTI, ecc.)* (valore da 0 a 10)	non tracciato	9,1	No match		

* Media delle valutazioni da 0 a 10 da clienti e partner estratto da una più ampia indagine (a cadenza biennale) realizzata attraverso una survey anonima. Per i dettagli si veda la Matrice di materialità SOCI-CLIENTI e SOCI-PARTNER nel paragrafo temi materiali.

RESPONSABILITÀ E SOSTENIBILITÀ

TEMA MATERIALE	INDICATORE - KPI	Valore 2022	Valore 2023	CORRISPONDENZA CON GRI	SDGs	TARGET SDGs
Impatto sociale e ambientale	N. attività diffusione approccio B Corp e società benefit	1	2	No match		
	N. studenti universitari e neolaureati supportati per lo svolgimento di indagini e ricerche su B Corp e Società Benefit	1	0	No match		
	n. tirocini avviati	4	8	No match		
Impatto sociale	n. progetti per Territorio di azione	14 Locali 17 Regionali 24 Nazionali 7 Internazionali	19 Locali 11 Regionali 23 Nazionali 7 Internazionali	No match		
	% valore degli acquisti da fornitori locali con sede nell'area metropolitana di Cagliari	62%	46%	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori		
	% valore degli acquisti da fornitori con sede in Sardegna	75%	48%			
	% valore degli acquisti da fornitori con sede in Italia	83%	44%			
	N. collaborazioni avviate post tirocinio	1	6	No match		

RESPONSABILITÀ E SOSTENIBILITÀ

TEMA MATERIALE	INDICATORE - KPI	Valore 2020	Valore 2022	CORRISPONDENZA CON GRI	SDGs	TARGET SDGs
Impatto ambientale	n. Auto elettriche nel team dei consulenti	2	2	No match		
	Micromobilità elettrica	1	0	No match		
	Acquisto voli con compensazione CO ₂ (ove reso possibile dalle compagnie aeree donazione per programmi di compensazione)	80%	100%	No match		
	Peso carta utilizzata in ufficio: carta riciclata 85%, Ecolabel, FSC mix e chlorine free	18,2 Kg	20 Kg	GRI 301-1 Materiali utilizzati per peso e volume		
	% carta riciclata 85%, Ecolabel, FSC mix e chlorine free, utilizzata in ufficio sul totale carta acquistata	100%	100%			
% catering sostenibili* sul totale dei catering realizzati all'interno dei progetti	100%	100%	No match	 	 	

* catering sostenibili secondo CAM Servizio di ristorazione collettiva e fornitura di derrate alimentari (DM n. 65 del 10 marzo 2020)

“SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE”



Seppur le attività di una società di consulenza abbiano un impatto ambientale poco significativo, come qualunque attività producono emissioni di CO₂, altre sostanze e si consumano risorse. Da diversi anni attuiamo attività proprie dell'ufficio sostenibile:

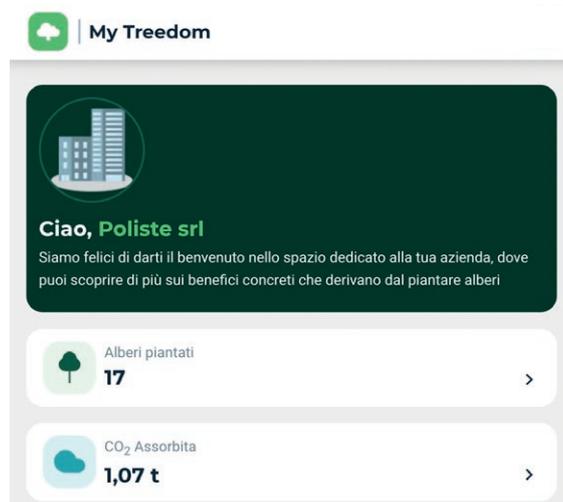
- stampe solo se assolutamente necessarie - fronte e retro - con utilizzo di toner rigenerati;
- il 100% dell'energia elettrica è da fonti rinnovabili;
- il 100% della carta da stampa utilizzata è FSC;
- utilizzo di posta elettronica e messaggistica istantanea;
- realizzazione quotidiana di meeting virtuali per ridurre gli spostamenti;
- raccolta differenziata in ufficio, con produzione di indifferenziata nel 2023 pari a 0,05 t.
- corretto smaltimento di rifiuti RAEE (batterie ed apparecchiature elettroniche);
- utilizzo di stoviglie riutilizzabili;
- consumabili di carta Ecolabel o FSC;
- detersivi per le pulizie in maggioranza Ecolabel;
- per il pernottamento fuori sede sono preferite strutture con spiccato impegno nella riduzione dell'impatto ambientale e sociale.

Alla fine del 2022 sono state mappate le fonti di emissioni e sono state classificate secondo la UNI EN ISO 14064-1:2019 Gas ad effetto serra - Parte 1: Specifiche e guida, al livello dell'organizzazione, per la quantificazione e la rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra e della loro rimozione.

Nel 2023 abbiamo iniziato a misurare la CO₂ prodotta e compensata. L'energia elettrica acquistata nel 2023 ha prodotto 1,1t di CO₂ calcolata tramite ClimeCo. Per quanto riguarda la compensazione la sede di Poliste si trova a Cagliari e possiede un giardino di 40 m², con piante e alberi che contribuiscono all'assorbimento della CO₂, per un totale stimato di circa 80 kg/anno. Singolarmente, un'essenza arborea di medie dimensioni che ha raggiunto la propria maturità e che vegeta in un clima temperato in un contesto cittadino, quindi stressante, assorbe in media tra i 10 e i 20 kg CO₂ all'anno*.

Inoltre dal 2019 è stato adottato un piccolo bosco di 17 alberi con Treedom, programma che non solo provvede alla riforestazione ma sostiene le comunità locali in Paesi ad alto tasso di povertà creando un legame che, attraverso gli alberi e grazie a Treedom, collega persone lontane. Dal 2019 ad oggi con Treedom abbiamo compensato 1,07t di CO₂.

Nel 2024 si è iniziato a misurare le emissioni di CO₂ Scope 3 derivanti dai viaggi di lavoro, in auto, treno e aereo, attraverso il tool Mobile Combustion GHG Emissions Calculation, Version 2.6. A seguire verrà svolta una valutazione e si procederà con la compensazione parziale. In ogni caso ogni volo viene già compensato con una donazione all'acquisto del biglietto.



*Ricerca della James Cook University, Australia pubblicato a luglio 2019 su Trends in Plant Science

UNI EN ISO 14064-1:2019	Attività che producono emissioni	Attività per ridurre o compensare le emissioni
SCOPE 1 (emissioni dirette) SCOPE 2 (emissioni indirette da consumo energetico)	Consumo di Energia elettrica	<ul style="list-style-type: none"> - Efficiamento energetico: attrezzature energivore in classe A+, laptop Energy star - Energia acquistata 100% rinnovabile <p>L'utilizzo di energia nella sede di Poliste è paragonabile a quello domestico, considerando che le persone attuano il lavoro da remoto e non frequentano la sede tutti i giorni.</p>
SCOPE 3 (altre emissioni indirette derivanti dalle attività a monte e a valle dell'organizzazione)	Spostamenti casa-lavoro Viaggi di lavoro Elaborazione documenti e prodotti di comunicazione Acquisti di prodotti e servizi	<p>Da 3 anni attuiamo alcune soluzioni di mobilità sostenibile: Diminuzione spostamenti grazie al lavoro da remoto, in media per 3 giorni a settimana.</p> <p>In Sardegna: il team Sviluppo Sostenibile utilizza 2 auto elettriche. Gli altri consulenti utilizzano auto per lo più diesel.</p> <p>Aereo: avendo sede in un'isola, seppur bellissima, per spostarci nel resto d'Italia è necessario utilizzare l'aereo; riduciamo per quanto possibile l'impatto acquistando i biglietti con la compensazione della CO₂, ove reso possibile dalle compagnie aeree, attraverso una donazione che finanzia programmi di riforestazione. Come primo passo verso la compensazione della CO₂ abbiamo adottato un bosco di 17 alberi con Treedom.</p> <p>Treno: gli spostamenti nella penisola sono in treno.</p> <p>Digitalizzare i processi di comunicazione. L'utilizzo di carta è molto basso, si vedano gli indicatori impatto ambientale.</p> <p>Per la selezione e valutazione dei fornitori è presente la procedura Approvvigionamenti sostenibili, che contiene i criteri adottati, tenendo conto di aspetti ambientali e sociali, quali il rispetto dei diritti umani. In generale si tratta di attrezzature e servizi per l'ufficio (es. servizio di pulizia), e di acquisti per la realizzazione delle attività dei progetti.</p>
	Alcuni progetti prevedono la realizzazione di eventi	<p>La maggior parte dei catering è realizzata da tanti anni secondo i Criteri Ambientali Minimi del MITE (CAM) del Servizio di ristorazione collettiva e fornitura di derrate alimentari (rev. DM n. 65 del 10/3/2020) e seguendo le indicazioni della ISO 20121:2013 Sistema di gestione della sostenibilità degli eventi. Con i fornitori locali di catering è stato svolto un lavoro di ricerca e evoluzione dei menù e degli allestimenti che ha portato ad una crescita comune.</p>

“POLISTE AGENDA 2030 ONU”



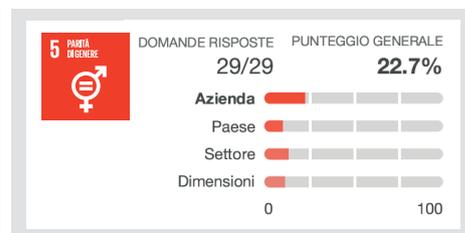
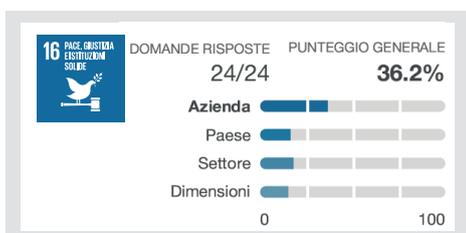
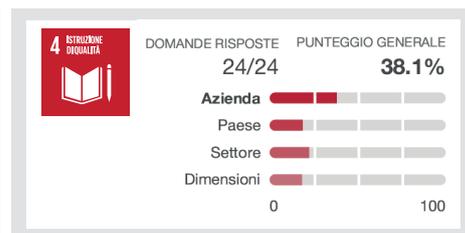
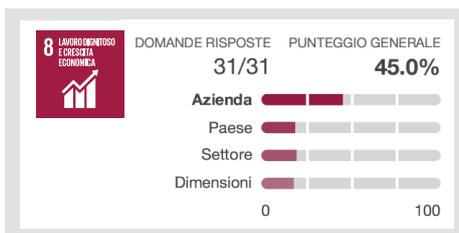
Take action.
Track progress.
Transform the world.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Nel 2022 oltre alla consulenza a livello di politiche e strategie regionali in attuazione dell'Agenda 2030, abbiamo voluto approfondire l'impatto di Poliste sui singoli obiettivi (SDGs), con l'ausilio del SDG Action Manager, un tool online gratuito sviluppato dall'UN Global Compact insieme a B Lab, destinato alle imprese impegnate nell'avanzamento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, qualsiasi sia la localizzazione, dimensione o settore produttivo. Il [tool](#) è utilizzato da oltre 18.000 imprese nel mondo: consente di fare un'autovalutazione, individuare punti di forza e fornisce spunti di azioni concrete da attivare. Dagli esiti della compilazione del tool (circa 200 domande) si conferma che gli SDGs più rilevanti per Poliste sono quelli riportati di seguito. Il tool permette di confrontare la nostra performance rispetto a un benchmark di settore internazionale che comprende aziende da tutto il mondo, e, rispetto a questo, abbiamo ottenuto punteggi al di sopra della media. Il contributo all'o-

biiettivo 17 Partnership per obiettivi si misura, invece, attraverso le diverse attività svolte con gli *stakeholder* pienamente in linea con l'approccio inclusivo e partecipativo insito nel DNA di Poliste.



“NOTA METODOLOGICA”

Poliste è alla terza edizione della propria Relazione d'impatto che fornisce una panoramica degli impatti generati dal punto di vista economico, sociale e ambientale, tramite la rendicontazione di informazioni e indicatori quali-quantitativi, che contribuiscono a realizzare valore aggiunto per le persone e le comunità in cui Poliste opera.

La Relazione d'impatto è realizzata secondo i requisiti della legge sulle Società Benefit (SB) 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-383 e allegati 4 – 5), che prevede l'obbligo di redigere la Relazione annuale di impatto da allegare al bilancio e pubblicare sul sito aziendale. Come richiesto nei requisiti di reportistica in Italia, la relazione di impatto include:

- la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 della legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 (governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse, ambiente). Essendo anche certificata B Corp lo standard scelto da Poliste è il B Impact Assessment (BIA);
- una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Oltre al contenuto minimo richiesto per le Società benefit, la presente relazione include alcune Storie d'impatto che raccontano più nel dettaglio il lavoro di Poliste e, novità di quest'anno, il riferimento ai GRI Standard, per migliorare ulteriormente la capacità e correttezza di rendicontazione, avvicinando la Relazione d'Impatto a un Bilancio di sostenibilità.

La Relazione è stata predisposta facendo riferimento ai “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” ed. 2021 (GRI Stan-

dards). La nuova edizione dei GRI Standard introduce il concetto di *due diligence*, ovvero il processo per identificare, prevenire, mitigare e rendere conto di come l'organizzazione affronta i suoi impatti negativi effettivi e potenziali. Inoltre contiene un nuovo approccio di rendicontazione che collega il concetto di materialità delle tematiche con quello di impatto: le tematiche materiali infatti riflettono gli impatti, reali e potenziali, relativi ad ambiti economici, sociali, ambientali e legati ai diritti umani.

Poliste ha svolto l'analisi di materialità nel 2020 riconoscendone l'importanza, anche se non è richiesto né dalla legge sulle SB né dal BIA, con il coinvolgimento di stakeholder interni ed esterni, per l'identificazione e la valutazione degli impatti positivi e negativi generati, che ha portato alla definizione dei Temi materiali, e alla elaborazione delle Matrici di materialità, le quali evidenziano le differenze dei punti di vista dell'azienda e degli stakeholder, ma sempre con valutazioni molto elevate.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni della presente relazione fa riferimento alle attività svolte da Poliste nell'anno 2023, confrontate con i valori rilevati il 2022. Rispetto alla versione precedente non sono state fatte revisioni. L'*assurance* esterna relativa alla misurazione degli impatti è eseguita da B Lab, ente di certificazione che nell'aprile 2022 ha rilasciato la certificazione B Corp, che attesta elevate performance di sostenibilità.

Poliste ha un'unica sede a Cagliari.

Contatti

Per richiedere maggiori informazioni sulle politiche di responsabilità sociale e ambientale di Poliste e sulle informazioni presenti nella Relazione d'impatto è possibile scrivere a:

Serenella Paci, co-founder, spaci@poliste.it

Cinzia Sanna, consulente ESG e responsabile dell'impatto, csanna@poliste.it

Poliste srl SB ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo compreso dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022 facendo riferimento agli Standard GRI.

Dichiarazione di utilizzo	Poliste srl SB
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi Fondamentali 2021

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PARAGRAFO DELLA RELAZIONE POLISTE
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Oltre al profitto, copertina
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota metodologica
	2-5 Assurance esterna	Nota metodologica
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Oltre al profitto, La sostenibilità ambientale di Poliste, Ecosistema Poliste, Storie d'impatto
	2-7 Dipendenti	Benessere dell'organizzazione
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Benessere dell'organizzazione
	2-9 Struttura e composizione della governance	Oltre il profitto
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	La Governance per la sostenibilità
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	La Governance per la sostenibilità
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	La Governance per la sostenibilità
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	La Governance per la sostenibilità
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	La Governance per la sostenibilità
	2-15 Conflitti di interesse	La Governance per la sostenibilità
	2-16 Comunicazione delle criticità	La Governance per la sostenibilità
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	La Governance per la sostenibilità
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	La Governance per la sostenibilità
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	La Governance per la sostenibilità
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Oltre il profitto, Perché B Corp, Beneficio comune
2-23 Impegno in termini di policy	I valori che ci guidano, Beneficio comune, Perché B Corp	
2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Temi materiali, Obiettivi 2022 e 2023, Indicatori di performance	
2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	I valori che ci guidano, Temi materiali, Obiettivi 2022 e 2023, Indicatori di performance	
2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	La Governance per la sostenibilità	
2-27 Conformità a leggi e regolamenti	La Governance per la sostenibilità	
2-28 Appartenenza ad associazioni	La Governance per la sostenibilità	
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Ecosistema Poliste	
2-30 Contratti collettivi	Per 1 dipendente	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PARAGRAFO DELLA RELAZIONE POLISTE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	TemI materiali
	3-2 Elenco di temi materiali	TemI materiali
	3-3 Gestione dei temi materiali	TemI materiali
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori	Indicatori di performance - Responsabilità e sostenibilità
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Indicatori di performance - Etica del business
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Indicatori di performance - Etica del business
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Indicatori di performance - Benessere dell'organizzazione
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	GRI 403-9 Infortuni sul lavoro	Indicatori di performance - Benessere dell'organizzazione
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Indicatori di performance - Benessere dell'organizzazione
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti	Indicatori di performance - Benessere dell'organizzazione
GRI 405 Diversità e pari opportunità 2016	GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	La Governance per la sostenibilità, Indicatori e performance - Etica del business
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Indicatori di performance - Benessere dell'organizzazione
413: Comunità locali 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Indicatori di performance - Approccio partecipativo e inclusivo
GRI 415: Politica pubblica 2016	415-1 Contributi politici	Indicatori di performance - Etica del business
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Indicatori di performance - Innovazione e qualità dell'offerta

Crediti

La Relazione d'impatto è naturalmente il frutto del prezioso lavoro di tutto il gruppo Poliste.

In particolare hanno curato la redazione:

Serenella Paci, Luca Melis e Andrea Lorenti, soci fondatori

Cinzia Sanna, consulente ESG e responsabile dell'impatto

Francesca Ardu, project manager

Valentina Chillemi, project manager

Camilla Ciani, project manager

Marcello Secchi, project manager

Monica Saba, project manager

Francesca Cinus, consulente per la comunicazione

Progetto editoriale e grafico:

Francesco Pintus

Ringraziamenti

Ringraziamo tutti coloro che abbiamo incontrato nel 2023: clienti che hanno creduto nella potenza inclusiva dei processi partecipativi, partner con cui abbiamo affrontato sfide e miscelato saperi, tutti i partecipanti ai workshop e agli eventi che hanno condiviso voce e valore, e tutti gli altri nostri stakeholder che direttamente o indirettamente ci stimolano a evolvere continuamente e a migliorare il nostro impatto.

Un grazie infinito a tutte le consulenti e i consulenti di Poliste con cui condividiamo visione e approccio e che con professionalità, tenacia e passione costruiscono ogni giorno il nostro impatto sostenibile.

